

# DEVOIR N°1, OCTOBRE 2019

-----

## GRC Durée 2 à 3 Heures

Tout matériel et documents autorisés.

Compétence		Compétence évaluée				Non acquise		X		Acquise	
C41	C42	C53	C54	C61	C62	C63	C64	C31	C32	C33	C43

### Evaluation des compétences spécifiques

Compétences	😊	☹️	Compétences	😊	☹️
Plan Question Cours					
% évolution			Lettre APPA		

### THEME : BC21-1 Etude du marché

#### Question 1 : PRISES DE NOTES

Faites un compte rendu de la vidéo sur le [« soft discount »](#)

#### Question 2 FLYER SARAMAYA

Nous sommes en décembre 2014. Deux anciennes étudiantes du BTS MUC Bourdelle décident d'ouvrir une boutique de 45 m<sup>2</sup> de produits ethniques « afros ». Elles vendront des lisseurs, des cires coiffantes et de modelage, des crèmes nourrissantes, et de la cosmétique spéciale pour les peaux sombres. Les produits seront achetés à la Réunion

#### SARAMAYA



Pour l'ouverture du magasin, les 2 jeunes filles comptent offrir un rouge à lèvres vert à tout porteur du flyer

Le magasin est situé 3 rue du Docteur LABAT, proche du centre hospitalier de Montauban. Le magasin est ouvert du mardi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00.

→ Concevez le flyer (format A5) imprimé par Graphic déco Montauban

### Question 3 MIDAS

Vous venez d'être embauché(e) dans le centre auto MIDAS de Montauban. (57 000 habitants) Le centre MIDAS se situe dans une zone commerciale dont les « locomotives » sont un hypermarché Géant Casino et un Décathlon. Malheureusement cette zone commerciale est éloignée du centre de Montauban et présente des difficultés d'accès.



→ Calculez l'évolution en % des chiffres d'affaires des sous-rayons « Démarrage et charge » entre le dernier semestre 2011 et le dernier semestre 2012

→ Commentaires

→ Quelles peuvent être les causes de la baisse du Chiffre d'affaires du sous –rayon « batteries » ?

<b>SOUS RAYON de « Démarrage et Charge »</b>	<b>Chiffre d'affaires HT au dernier semestre 2011</b>	<b>Chiffre d'affaires HT au dernier semestre 2012</b>	<b>Evolution en %</b>	<b>Contribution %</b>
1331-Batteries	36 000,00 €	12 256,00 €		
1332-Chargeurs et accessoires	6 352,00 €	2 192,00 €		
1333-Alternateurs et démarreurs	15 648,00 €	5 568,00 €		
1334-Bougies allumage	7 640,00 €	3 560,00 €		
<b>Total rayon</b>				

### Question 4 Courrier APPA MIDAS

Mr Herbin souhaite envoyer un courrier de fidélisation aux anciens clients qu'il n'a pas vu depuis plus d'un an. Il leur propose de profiter de l'offre de reprise de leur ancienne batterie pour 30 € à l'approche de l'hiver. Concevez cette lettre en 4 paragraphes



### Question 5 : RATIOS COMMERCIAUX MIDAS

Complétez le tableau des RATIOS COMMERCIAUX DU RAYON DEMARRAGE ET CHARGE (sujet BAC PRO

TVA : 20,00%

SOUS RAYON	Prix de vente HT moyen en €	Marge Unitaire moyenne en €	Prix achat HT moyen en €	Taux de marque en %	Prix de vente TTC moyen en €	Coefficient multiplicateur
1331-Batteries	88,75 €		41,45 €			
1332-Chargeurs et accessoires				44,47%	16,10 €	
1333-Alternateurs et démarreurs		53,54 €		43,61%		
1334-Bougies allumage	13,84 €					2,24
133-MOYENNE RAYON						2,34

COMMERCE)

### QUESTION 6 : ESTIMATIONS « 15-29 ans » ROUGE GORGE

Mme SOREZ souhaite lancer une nouvelle ligne de produits « soutien-gorge sportif ». Elle cible les jeunes filles de 15 à 29 ans. Le magasin « ROUGE GORGE » de Montauban Sapiac a un fichier d'environ 910 clientes âgées de 15 à 29 ans

Une étudiante de BTS MUC prélève un échantillon de 200 clientes âgées de 15 à 29 ans

Sur ces 200 clientes 2 viennent de « Albefeuille-Lagarde » et ont réalisé un chiffre d'affaires de 48,00 €



Code administratif	Commune	Volume potentiel de la Cible Femmes de 15 à 29 ans	Marché Potentiel Théorique TTC	Estimation évasion TTC	Marché potentiel réel TTC	Nb clients dans échantillon	CA échantillon	Estimation Nb de clients par an	Estimation CA annuel (12 mois)	% Taux d'Emprise	Trajet en Mm	En % du CA	En% Cumu (APRES t croissant & Trajet en M
1													
2	82001	Albefeulle-Lagarde	35			2	48,00 €						31
3	82002	Albias	248			38	874,00 €						11
4	82003	Angeville	13				- €						58
5	82004	Asques	19				- €						61
6	82005	Auscenville	71			2	46,00 €						37
7	82006	Autenive	4				- €						60
8	82007	Auzi	6			1	27,00 €						26

- ➔ Estimez le nombre de clientes d'albefeulle lagarde dans la totalité du fichier de l'entreprise
- ➔ Sachant qu'à Albefeulle Lagarde il y a 35 jeunes filles de 15 à 29 ans (Données INSEE), calculez le taux de pénétration de l'entreprise sur cette ville
- ➔ Estimez le chiffre d'affaires des jeunes filles d'albefeulle lagarde chez rouge-gorge

FIN