

# DEVOIR N°2, NOVEMBRE 2019

-----  
**Durée 2 à 3 Heures**

## Evaluation des compétences spécifiques BC1 et BC2

Compétences	😊	😞	Compétences	😊	😞
Zone de chalandise			Calcul écart en %		
% évolution			Questionnaire SSA		
Calcul commerciaux			Méthode de prévision de la demande MMC		
Flyer APPA					



05 63 03 49 92



26 bd D. Rey 82300 Caussade

- VOTRE MAGASIN D'ARTICLES DE SPORT -

ouvert du lundi au samedi  
de 09h à 12h30 et de 14h30 à 19h



Mélanie et Dimitri ont ouvert la boutique AXESPORT à Caussade.

La clientèle cible est composée d'hommes et de femmes de 8 ans et +

Il existe de nombreux concurrents situés à Montauban, à Cahors et à Moissac, mais sur une zone relativement petite, AXESPORT est le seul magasin d'articles de sports

Vous êtes en stage dans cette unité commerciale. Les soldes d'hiver du mercredi 8 janvier 2020 au mardi 4 février 2020 approchent et votre responsable, Mélanie, aimerait distribuer un imprimé sans

adresse (sous forme de flyer A5) dans chaque foyer de sa zone de chalandise. Les soldes peuvent atteindre 70% de rabais. Mélanie vous demande votre collaboration

### DOSSIER 1 :

Mélanie a relevé les coordonnées de ses clients depuis 12 mois. Calculez le pourcentage de clients pour chaque ville de la zone de chalandise. A partir de ces résultats, vous identifierez à quelle zone (primaire, secondaire ou tertiaire) appartient chaque ville.

	Nb clients sur 12 mois	Distance en minutes vers Caussade	% par rapport au Total	Cumul %	ZONE (1,2 ou 3)
<b>Caussade</b>	187	0			
<b>Monteils</b>	52	5			
<b>Auty</b>	7	8			
<b>Saint vincent</b>	11	9			
<b>Montalzat</b>	19	10			
<b>Réalville</b>	56	10			
<b>Saint Cirq</b>	19	10			
<b>Septfonds</b>	61	10			
<b>Lapenche</b>	7	11			
<b>Bioule</b>	20	12			
<b>Montricoux</b>	23	13			
<b>Albias</b>	86	14			
<b>Cayriech</b>	5	14			
<b>Negrepelisse</b>	56	14			
<b>Montpezat de quercy</b>	18	15			
<b>Puylaroque</b>	11	16			
<b>Lavaurette</b>	1	17			
<b>Mirabel</b>	9	17			
<b>Montfermier</b>	1	17			
<b>Bruniquel</b>	4	19			
<b>Cazals</b>	1	21			
<b>Saint Antonin</b>	7	22			
<b>TOTAL</b>	661				



Z1 : 60% à 70%    Z2 : de 20% à 25%    Z3 : 10% à 5%

Dessinez les zones de chalandises

## DOSSIER 2 :

**economie.gouv.fr**  
Le portail de l'Économie, des Finances,  
de l'Action et des Comptes publics

✉ Lettres d'Information

🐦
f
d
in
📡
⋮
🔍

Accueil
Particuliers
Entreprises
Les ministres
Les ministères
Presse

Accueil du portail > Entreprises > **Les chiffres clés du marché du sport en France**

BERCY INFOS  
ENTREPRISES

### Les chiffres clés du marché du sport en France

Par Bercy Infos, le 25/06/2018 - Chiffres clés

**253**

Les Français dépensent en moyenne 253 euros par an dans des articles de sport.

Source : [Enjeux et perspectives des industries du sport en France et à l'international](#), Direction générale des entreprises

- Estimez le CA annuel de la société AXÉSPORT (TTC et HT)
- Sachant que le coefficient multiplicateur de AXESPORT est de 2.63, estimez la marge brute de l'UC
- Estimez le taux de marque de l'UC

### DOSSIER 3 :

Mélanie envisage de distribuer des flyers A5 dans les boîtes aux lettres (B.A.L)

Elle dispose d'un budget de 250 € HT (+ ou – 10%)

On considère qu'il y a en moyenne 2.55 personnes par foyer (BAL)

	Nb clients > 8 ans	population > 8 ans INSEE	Taux de pénétration %		Estimation du Nb foyers (BAL)	Cout de la distribution des flyers
<b>Caussade</b>	187	4131				
<b>Monteils</b>	52	893				
<b>Auty</b>	7	85				
<b>Saint vincent</b>	11	186				
<b>Montalzat</b>	19	432				
<b>Réalville</b>	56	1281				
<b>Saint Cirq</b>	19	348				
<b>Septfonds</b>	61	1335				
<b>Lapenche</b>	7	142				
<b>Bioule</b>	20	735				
<b>Montricoux</b>	23	731				
<b>Albias</b>	86	2122				
<b>Cayriech</b>	5	195				
<b>Negrepelisse</b>	56	3462				
<b>Montpezat de quercy</b>	18	913				
<b>Puylaroque</b>	11	430				
<b>Lavaurette</b>	1	142				
<b>Mirabel</b>	9	698				
<b>Montfermier</b>	1	65				
<b>Bruniquel</b>	4	411				
<b>Cazals</b>	1	139				
<b>Saint Antonin</b>	7	1182				
<b>TOTAL</b>	<b>661</b>					

- Estimez le taux de pénétration par ville
- Estimez le nbre de foyers (BAL) dans chaque ville de la zone de chalandise
- Estimez le cout de distribution des flyers par ville (voir annexe ci dessous)
- Avec le budget annoncé sélectionnez une ou plusieurs villes cible(s) de cette opération de communication. Justifiez votre choix

ANNEXE au dossier 3

- [LESPROS2018](#)

[AccueilActualités](#)

### **Distribuer des prospectus en boîtes aux lettres**

Publicité. Aussi appelé imprimé sans adresse ou imprimé publicitaire, le prospectus, dans un contexte de proximité, reste un outil de prospection de choix. Peu onéreux : environ 0.15 € HT par ISA de la conception, à la distribution. De plus il peut vous aider à vous faire connaître, à condition de suivre quelques règles.

En savoir plus sur <https://commerce.chefdentreprise.com/Commerce-Magazine/Article/Distribuer-des-prospectus-en-boites-aux-lettres-37410-1.htm#4EBYk7L4IEB60bgQ.99>

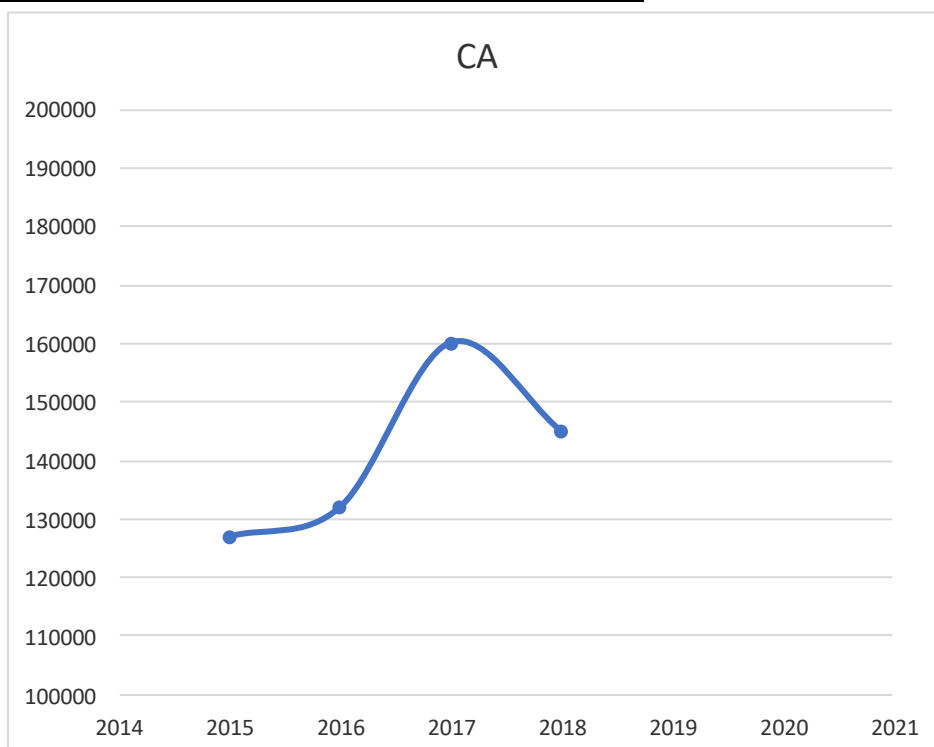
#### **DOSSIER 4**

Concevez le flyer au format A5

## DOSSIER 5

- Estimez les chiffres d'affaires prévisionnels de AXESPORT pour les 2 années à venir (de préférence par la méthode des moindres carrés ou par toute autre méthode de votre choix y compris la méthode graphique)

Année	CA
2015	127000
2016	132000
2017	160100
2018	145000
2019	?
2020	?



Le CA réel de 2019 est d'environ 153 000 euros

- Calculez l'écart par rapport à votre prévision
- Quelles peuvent être les causes de cet écart ?

## DOSSIER 6 :

Mélanie constate que son taux de transformation est en forte baisse. Trop de clients sortent les mains vides

- Concevez un questionnaire de sortie sans achat sur un format A5