



CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DE MONTAUBAN  
ET DE TARN-ET-GARONNE

# *Etude sur les comportements d'achats des ménages sur le Tarn et Garonne*

*Principaux résultats – 8 Avril 2010*

# Contexte et objectifs de l'intervention

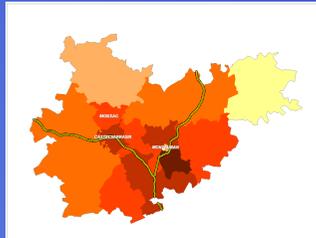
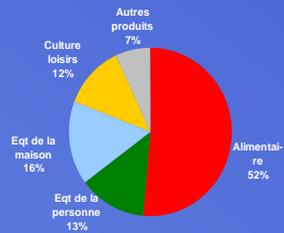
---

## 1- Contexte :

- Réaliser une enquête auprès d'un échantillon de ménages pour :
  - Recueillir les lieux de consommation pour une liste de 39 produits de consommation courante (flux)
  - Recueillir des éléments d'opinion

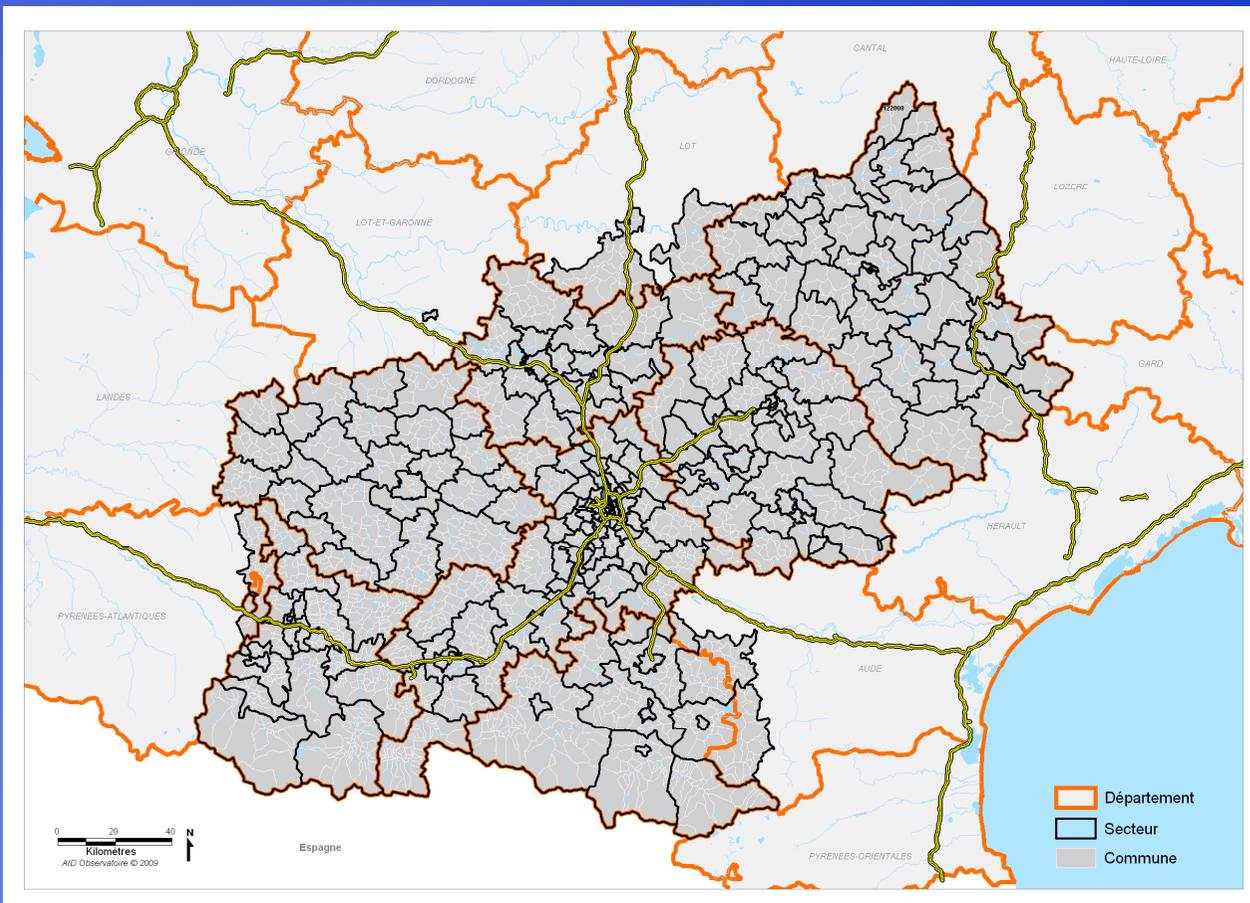
## 2- Objectif :

- valorisation des dépenses de consommation des ménages
- identification des flux de consommation
- valorisation de l'activité marchande du département



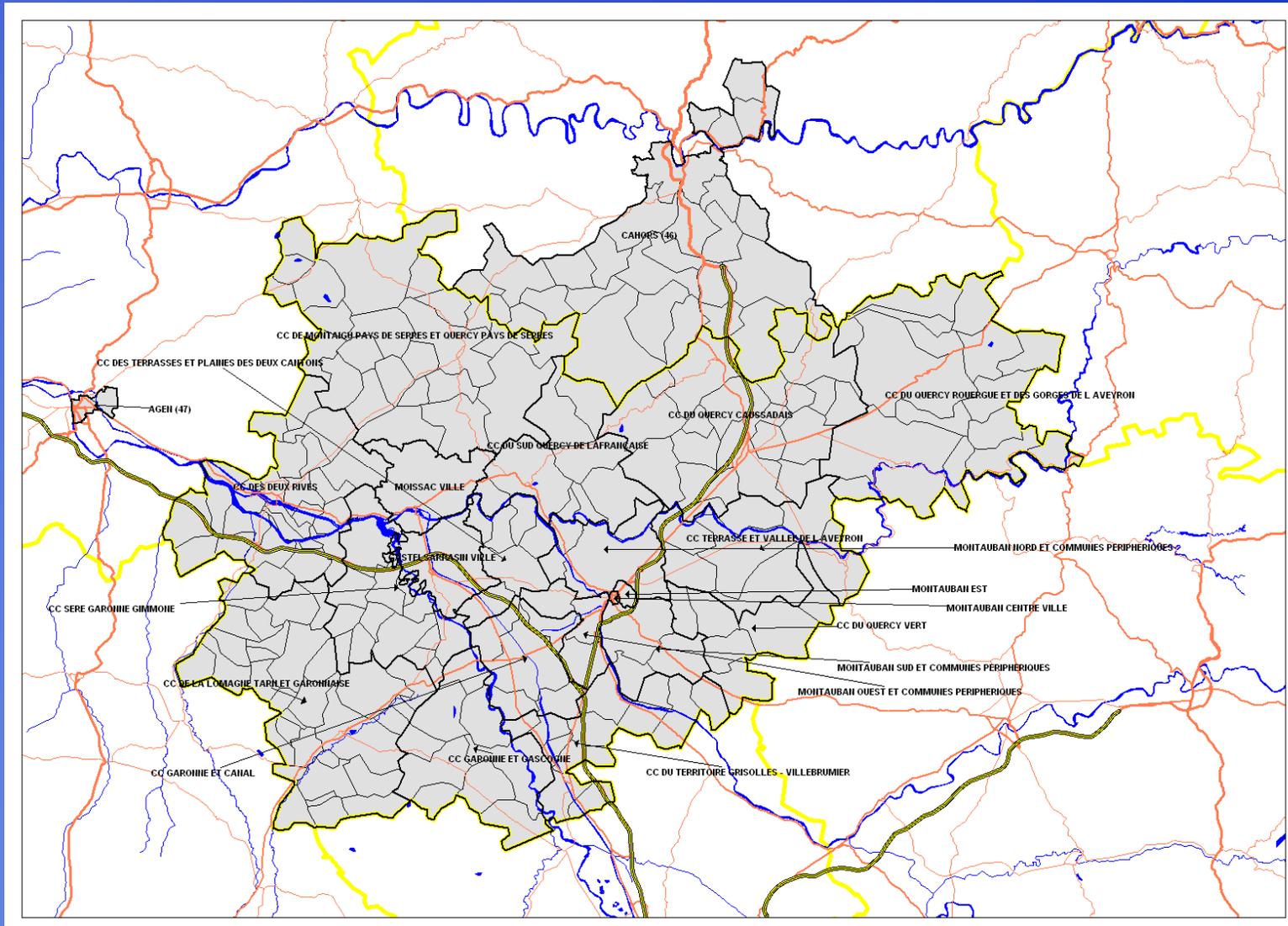
# PREMIERE PARTIE : Éléments méthodologiques

# 1. Périmètre d'étude



	Ariège	Aveyron Millau	Aveyron Rodez	Gers	Haute Garonne	Hautes Pyrénées	Tarn Albi	Tarn Castres	Tarn et Garonne	<b>MIDI PYRENEES</b>
<b>Nombre secteurs</b>	14	12	30 (+ 1 limitrophe)	26	81	21 (+ 1 limitrophe)	19	19	20 (+ 2 limitrophes)	<b>242 + 4 (limitrophes)</b>

## 2. Périmètre d'étude : Zoom sur le Tarn et Garonne



Le département du Tarn et Garonne a été découpé en 20 secteurs

### 3. *Echantillonnage, produits et mode de recueil de l'information*

---

#### 1- Échantillonnage :

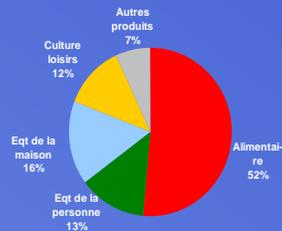
- 600 ménages du Tarn et Garonne ont été interrogés sur le lieu de leur dernier acte d'achat
- Échantillon représentatif au sens socio démographique sur chacun des bassins de vie (taille du ménage, âge du chef de famille, CSP du référent)

#### 2- Produits :

- Panel de 39 produits de consommation courante (8 alimentaires, 30 non alimentaires et 1 activité de service)

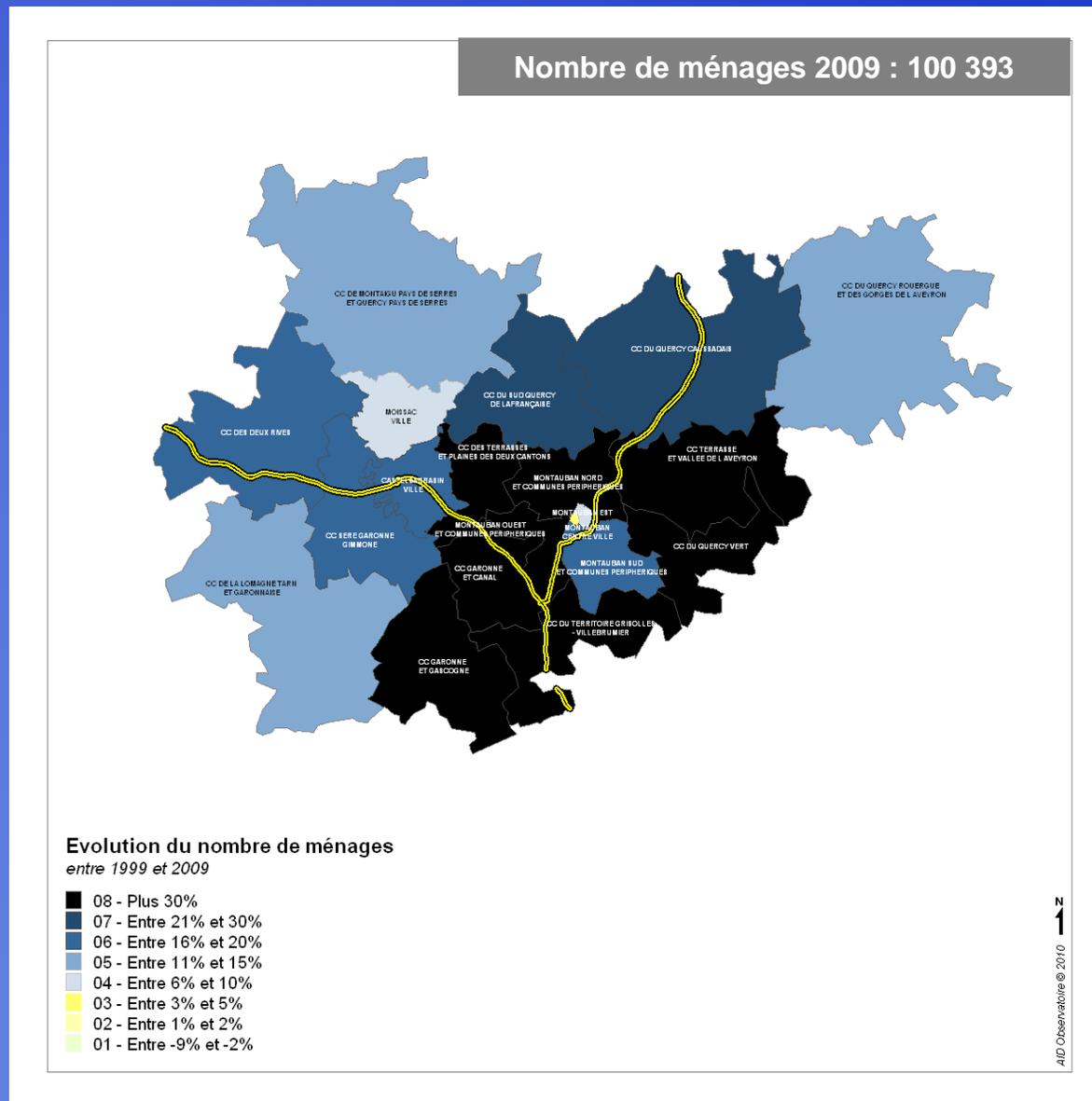
#### 3- Mode de recueil de l'information auprès des ménages :

- Enquête téléphonique réalisée entre février et mai 2009
- Recueil des déclarations de lieux de consommation pour chaque produit enquêté (17 877 actes d'achat soit 76% du potentiel)



## ***DEUXIEME PARTIE : Analyse de la consommation et des comportements d'achat des ménages du Tarn et Garonne***

# 1. Évolution du nombre de ménages entre 1999 et 2009



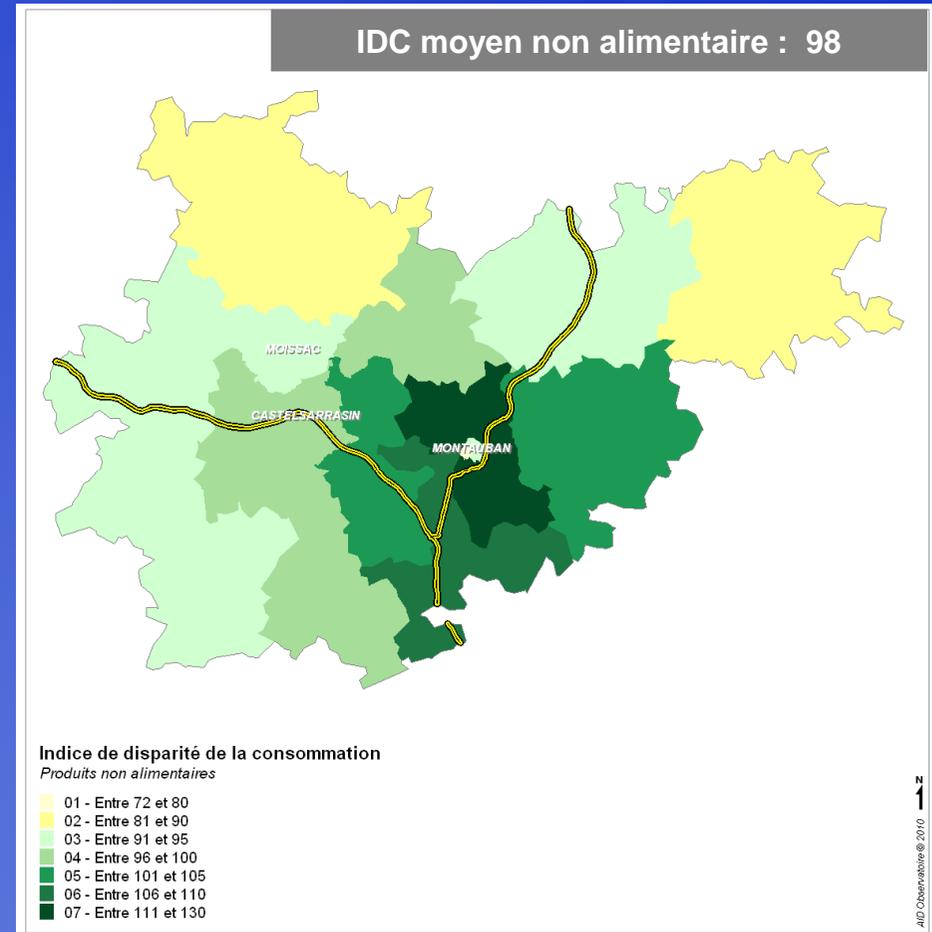
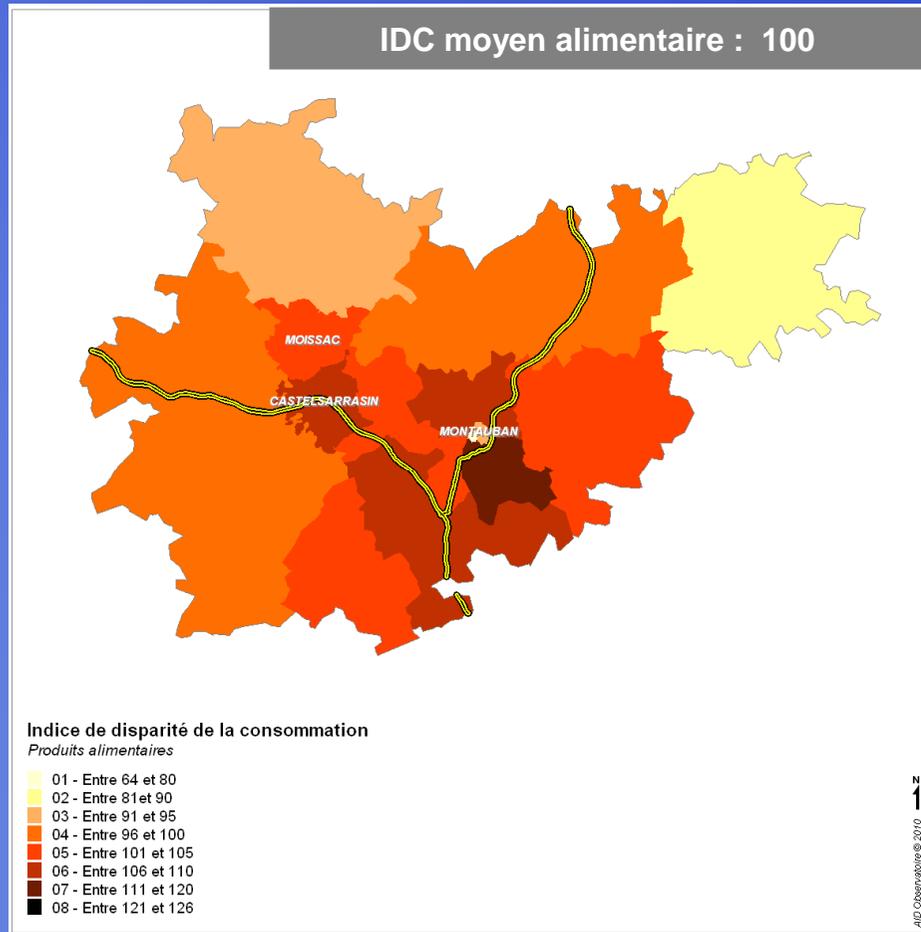
**Évolution du nombre de ménages sur la zone d'enquête : +22 % entre 1999 et 2009**

## 2. Marché de consommation annuel\* moyen par ménage dans le Tarn et Garonne

	Tarn et Garonne	Midi Pyrénées	France
Dépense alimentaire	5 853 €	5 724 €	5 858 €
Dépense totale non alimentaire	6 792 €	6 009 €	6 889 €
Dépense totale	12 645 €	12 624 €	12 747 €

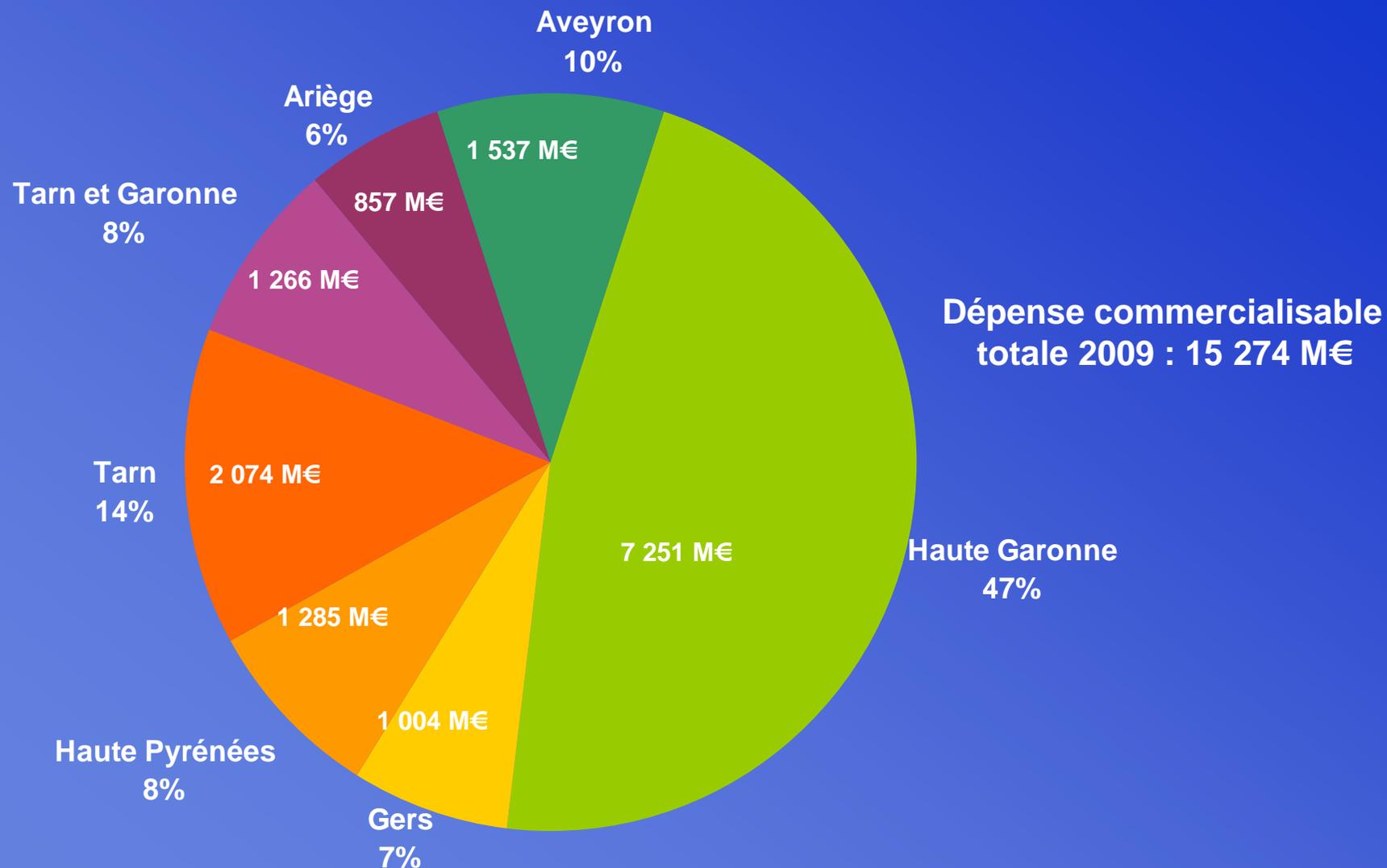
\* Base de calcul : la liste des 38 produits enquêtés (hors produit pharmacie)

### 3. Indices locaux de disparité de la consommation par secteur



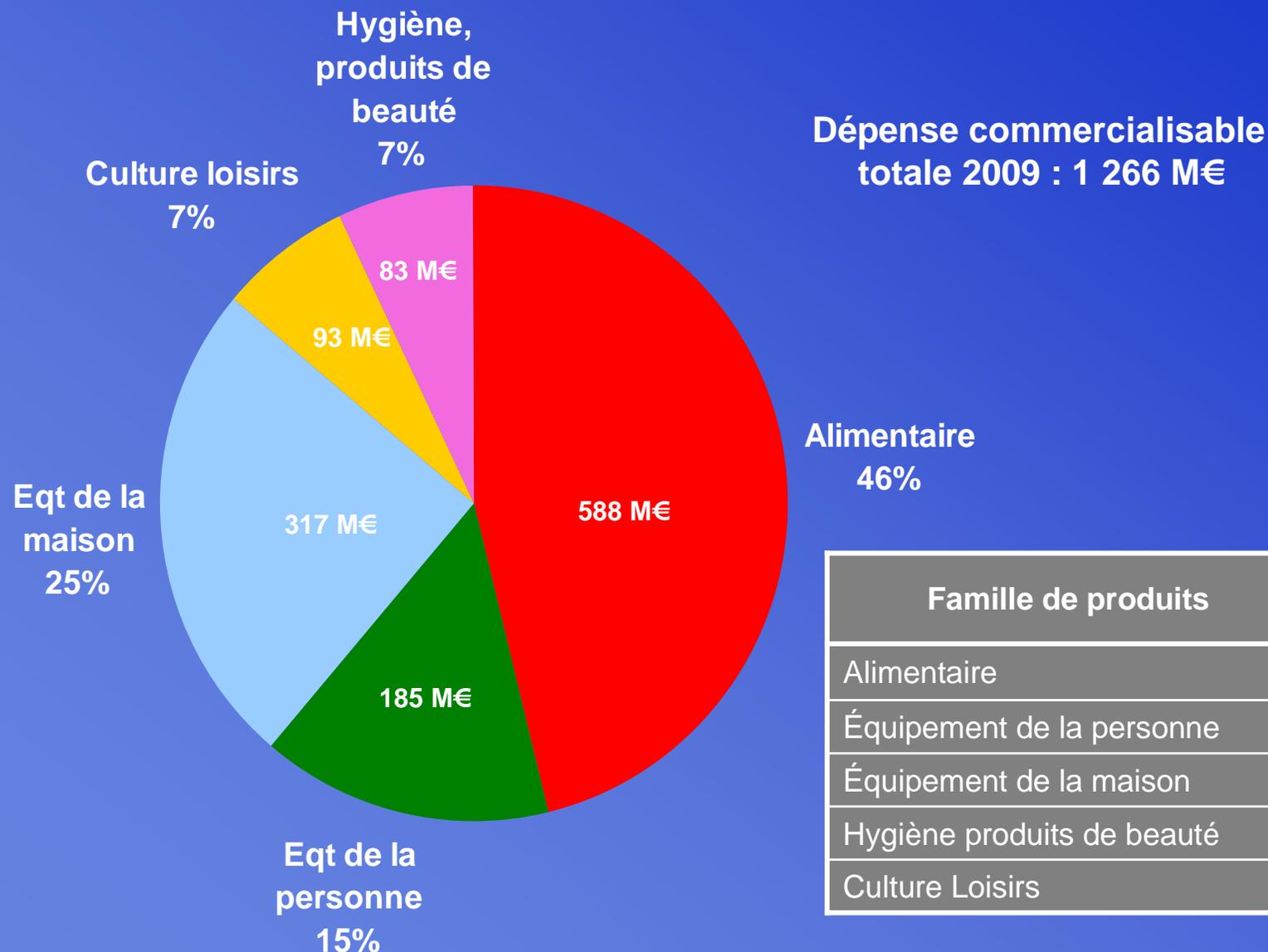
Source : ACFIC - IDC 2010

## 4. Marché annuel de consommation\* par département



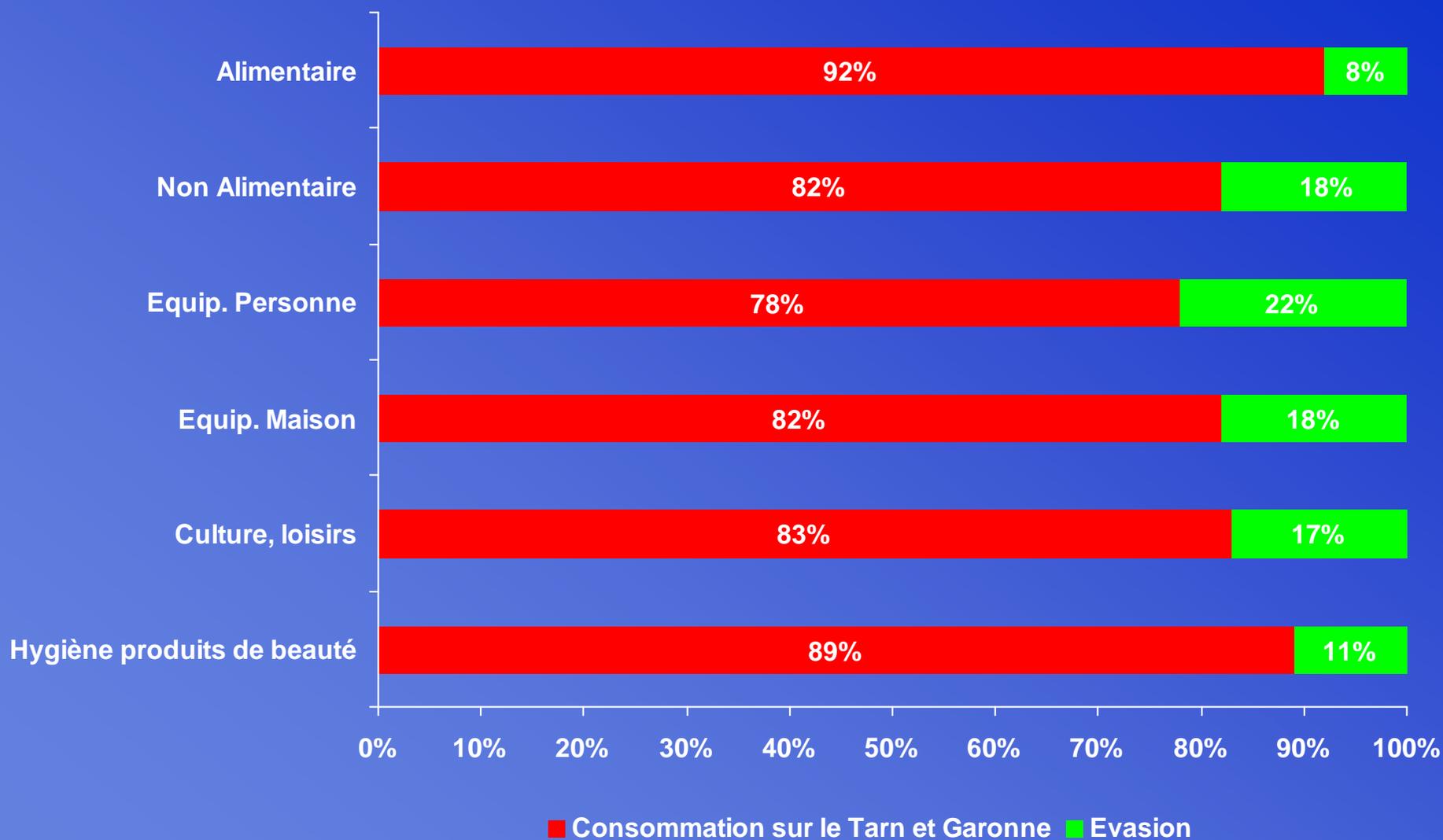
\* Base de calcul : la liste des 38 produits enquêtés (hors produit pharmacie)

## 5. Marché annuel de consommation\* 2009 par grande famille de produits sur le Tarn et Garonne



\* Base de calcul : la liste des 38 produits enquêtés (hors produit pharmacie)

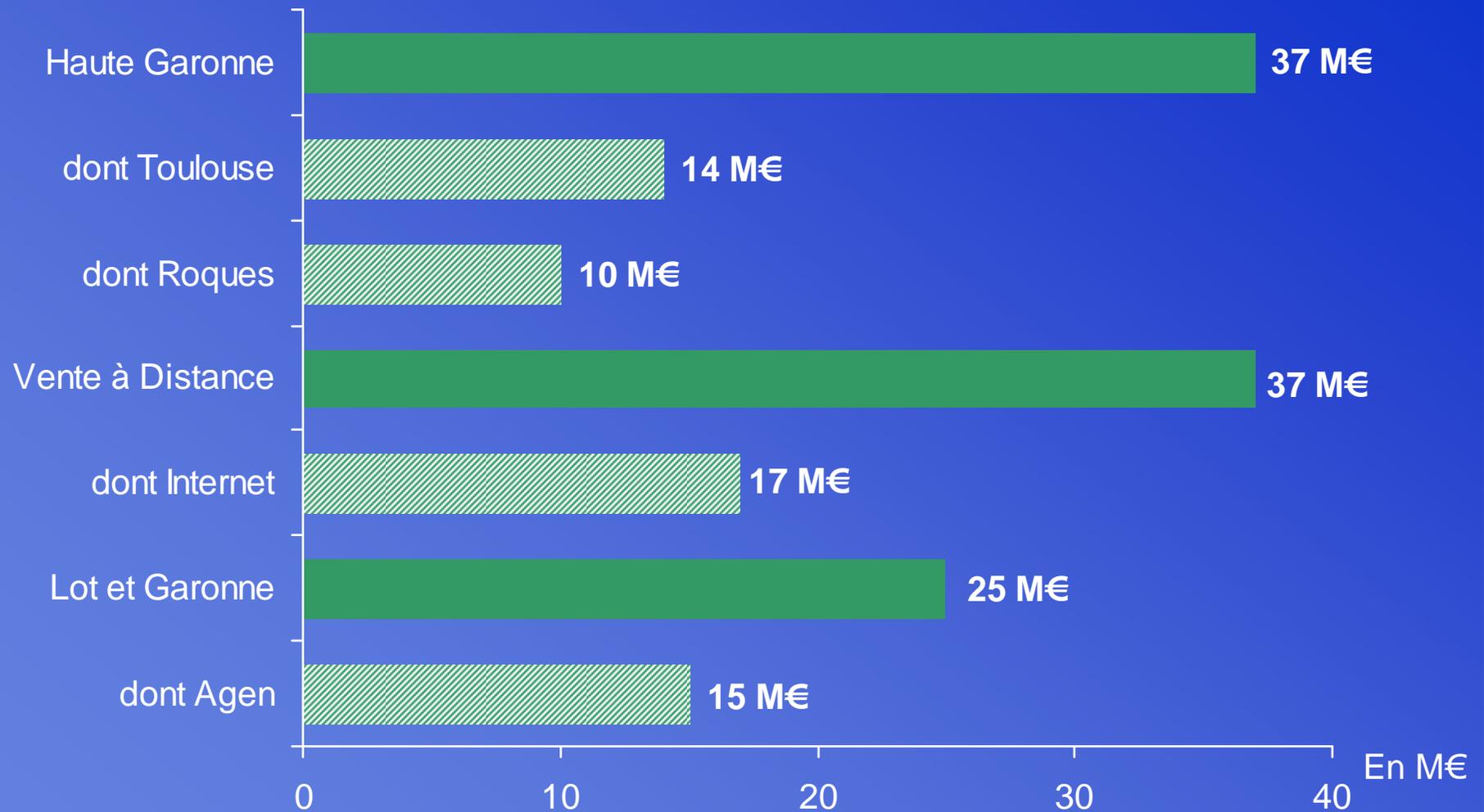
## 6. Estimation de l'évasion 2009 par famille de produits



Dépense commercialisable totale : 1 266 M€

Évasion totale : 13 %, soit 168 M€

## 7. Principales destinations d'évasion non alimentaire en 2009



Évasion non alimentaire : 123 M€



CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DE MONTAUBAN  
ET DE TARN-ET-GARONNE

# *Etude sur les comportements d'achats des ménages sur le Tarn et Garonne*

*Principaux résultats – 8 Avril 2010*