Echanges électroniques

Echanges électroniques

ECR France

Echanges électroniques

Commerce électronique B to B : outils et solutions pour les petites et les grandes entreprises

Régis ASTIER

Carrefour

Olivier DAGNAS

L'ORÉAL

ECR France

Groupe de travail ECR France

Echanges électroniques

BALLANTINE'S MUMM, CARREFOUR, CASINO, COLGATE PALMOLIVE, DANONE, DOUWE EGBERTS, FNAC, FROMAGERIES BEL, FROMAGERS ASSOCIES, GALERIES LAFAYETTE, HENKEL, KRAFT FOODS France, LESIEUR, LEVER, L'OREAL, NESTLE France, PERNOD SA, RECKITT BENKISER, SCHWEPPES, SYSTEME U OUEST, UBF-AMORA MAILLE
Gencod EAN France, BgoBIZ, INFLUE, IONA, SERES

ECR France
Efficient Consumer Response

Les outils du commerce électronique B to B

Echanges électroniques

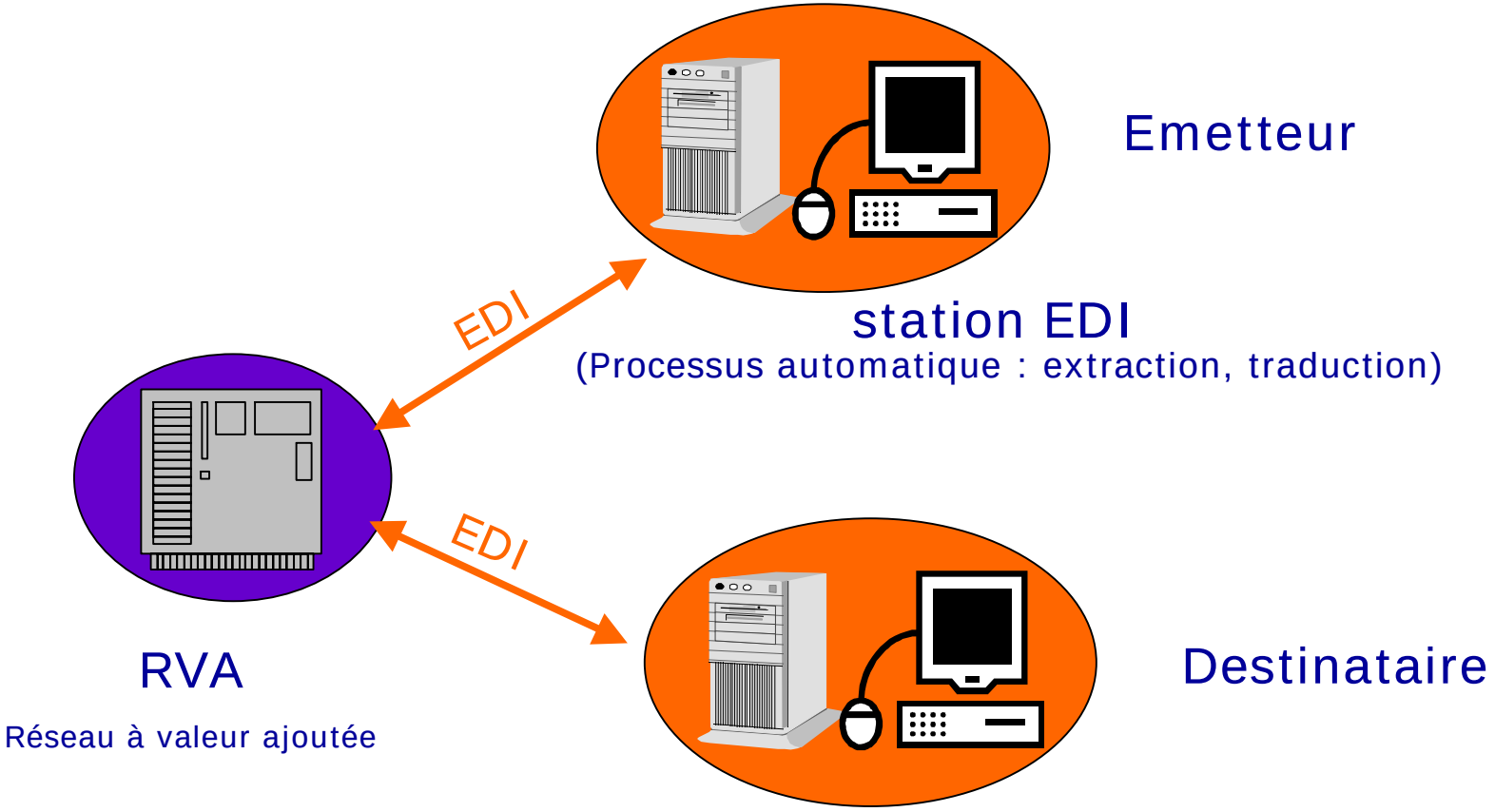
- Le minitel
- Le courrier électronique (email)
- L EDI intégré
- L infogérance
- L extranet
- Les places de marché
- Le web EDI
  - Par rapport à l EDI intégré
  - Par rapport aux flux papier
  - Dans la relation « petit client – gros fournisseur »
  - Dans la relation « petit fournisseur – gros client »

ECR France

L'EDI intégré

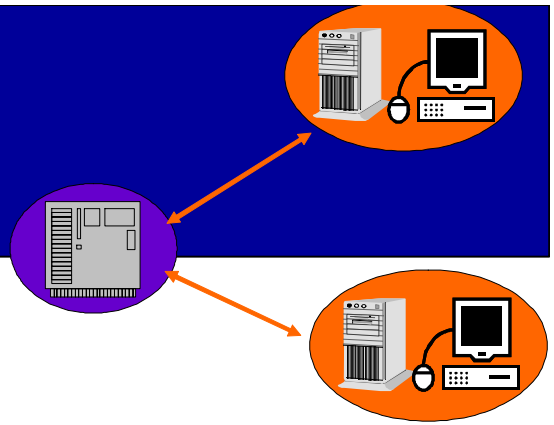
Echanges électroniques

Echange de données structurées d'ordinateur à ordinateur entre partenaires indépendants



ECR France

L'EDI intégré



Echanges électroniques

Avantages

- Réduction des temps de saisie à l'émission
- Suppression des temps de saisie à la réception
- Meilleure qualité de l'information : diminution des litiges
- Fiabilité dans la transmission
- Automatisation et accélération des échanges d'informations
- Maîtrise du choix technique pour chacun des partenaires

Contraintes

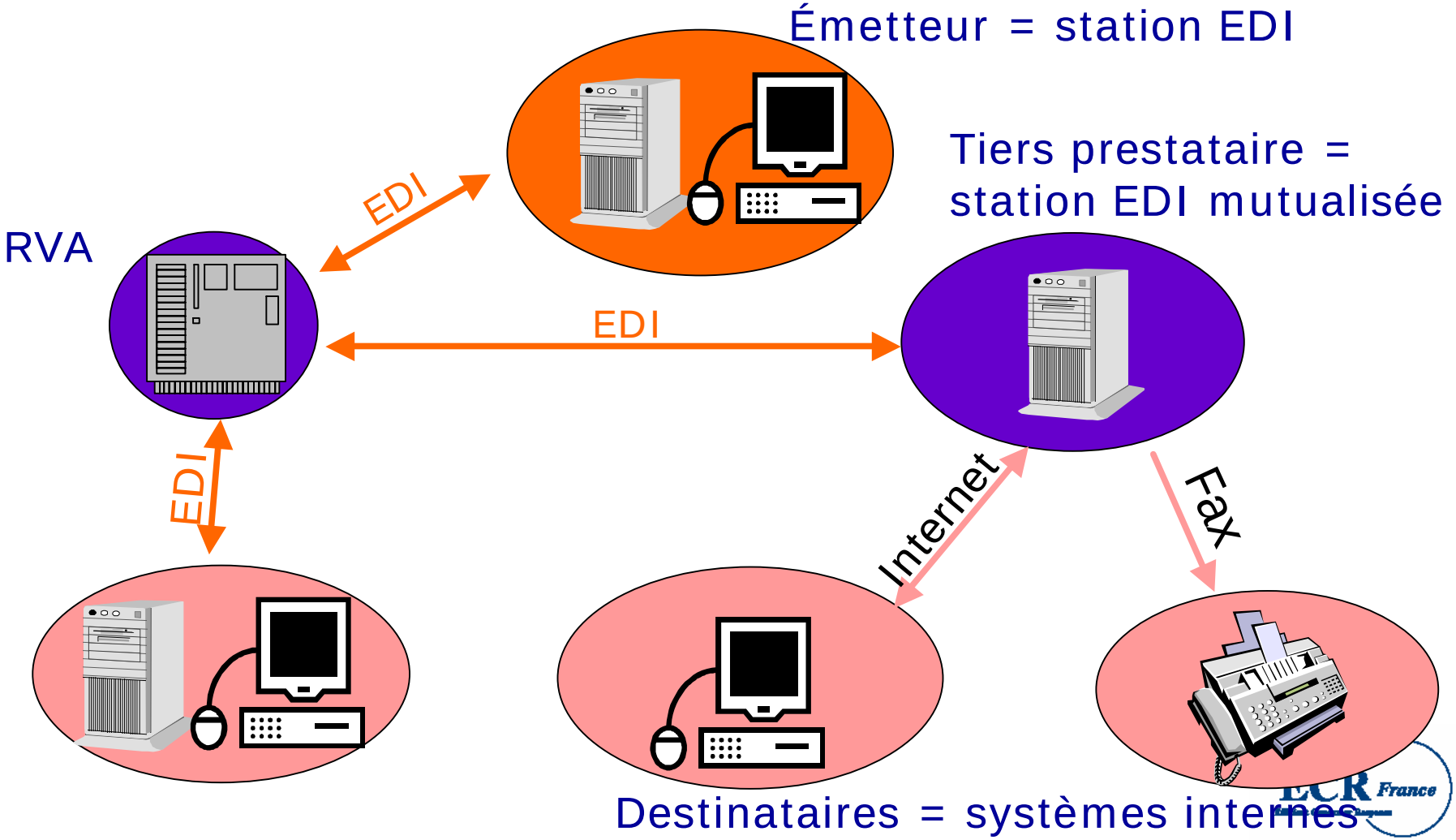
- Alignement préalable des données
- Importance de l'investissement financier
- Compétences en informatique requises pour les équipes de chaque partenaire
- Délais de mise en place variables selon l'expérience des partenaires

ECR France

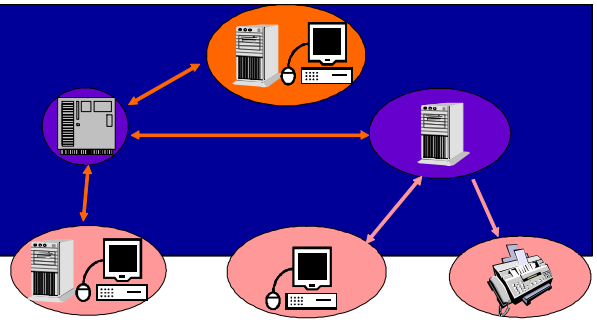
L infogérance

Echanges électroniques

Hébergement par un tiers prestataire d une solution émise en EDI pour le compte d un partenaire



L'infogérance



Echanges électroniques

Avantages

- Productivité et fiabilité de l'EDI intégré (sauf recours au fax)
- Choix possible entre différents prestataires
- Coûts financiers et en ressources humaines inférieurs à ceux nécessaires à l'EDI intégré
- Rapidité de mise en œuvre
- Simplicité d'utilisation
- Réactivité accrue :
  - à l'intégration de nouveaux partenaires
  - aux changements de versions de standards

Contraintes

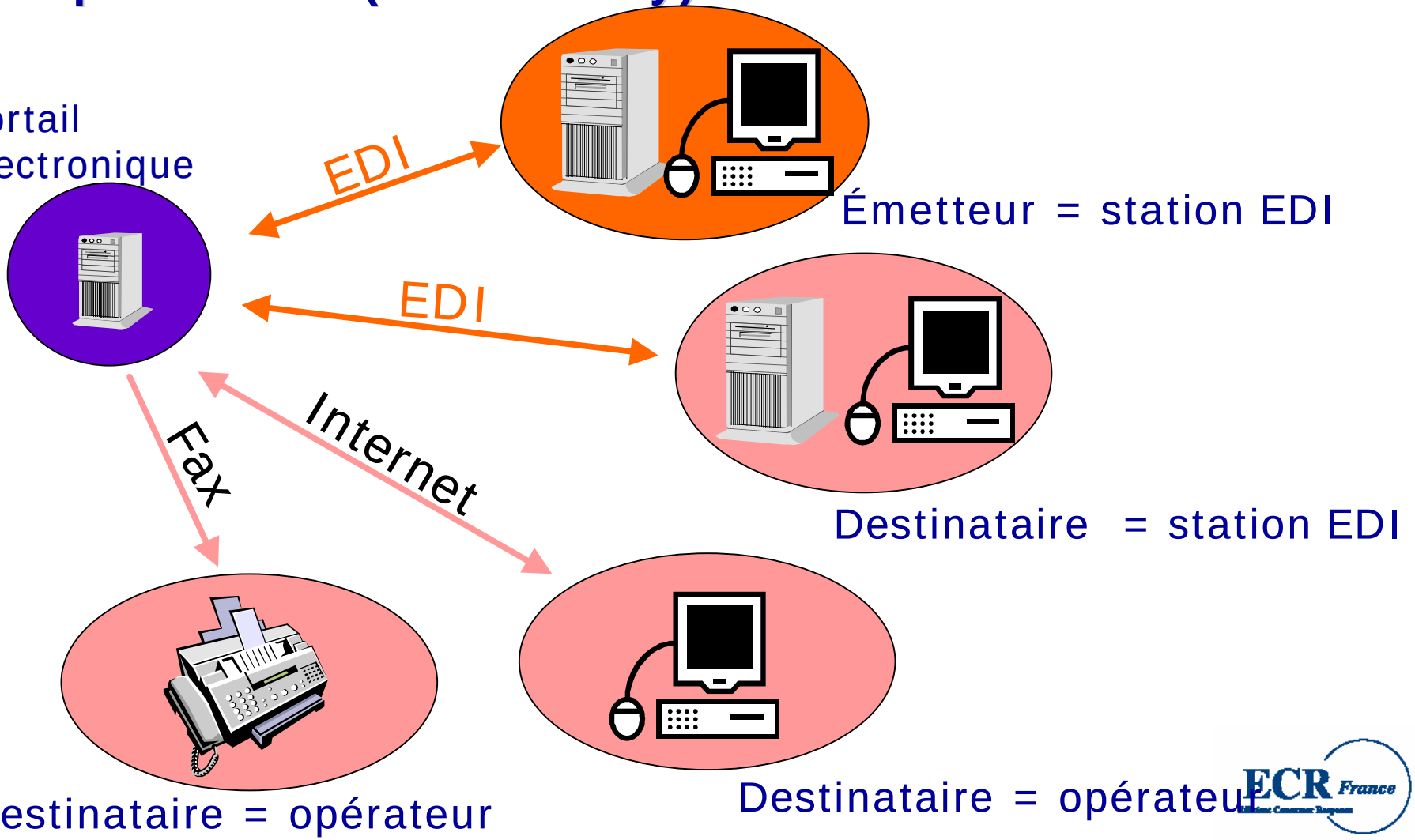
- Souscription d'un abonnement à un prestataire extérieur
- Absence d'autonomie par rapport à la solution développée par le prestataire

ECR France
Efficient Consumer Response

L'extranet

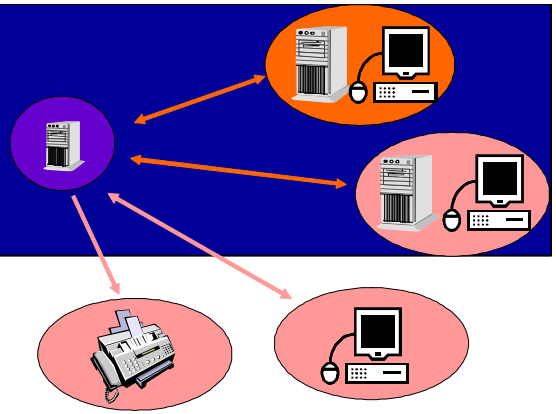
Echanges électroniques

Réseau fermé qu'un grand intervenant rend accessible à ses partenaires (one to many)



ECR France

L 'extranet



Echanges électroniques

Avantages

- Mise en place clé en main pour le petit partenaire

Contraintes

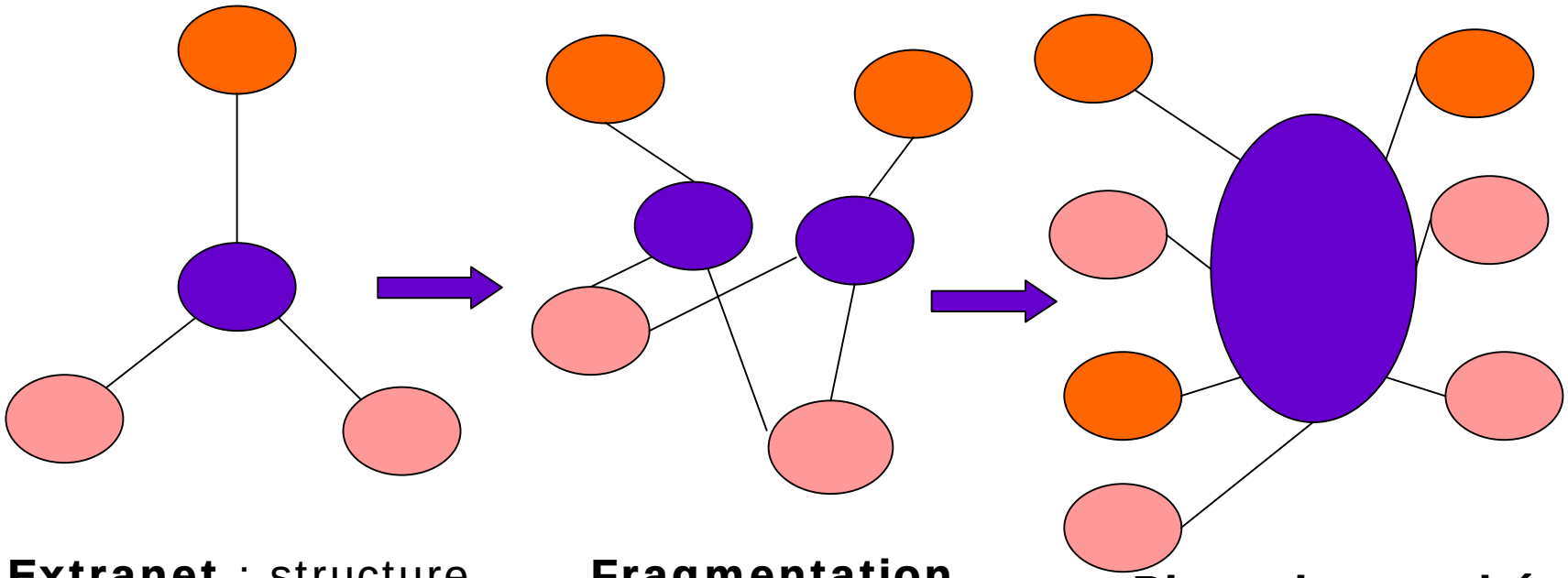
- Absence d 'autonomie vis-à-vis de la solution mise en place par le partenaire
- Autant de connexions que de partenaires utilisant un extranet

ECR France

La place de marché

Echanges électroniques

Plate-forme électronique de commerce constituée d 'un ensemble d 'outils informatiques et de solutions de télécommunication permettant de traiter des opérations commerciales



Extranet : structure 1 à plusieurs
Dimension privée

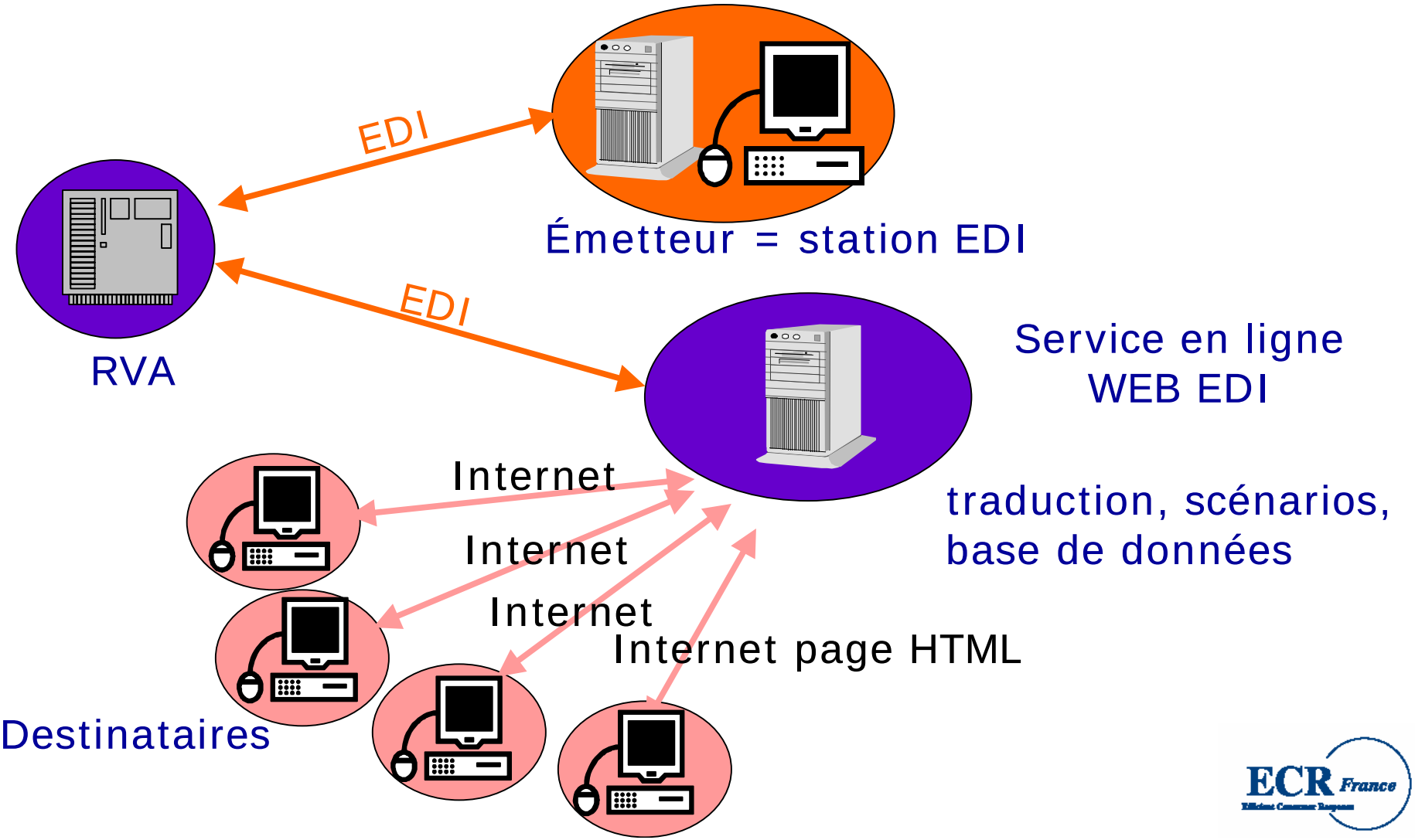
Fragmentation : 2 extranet

Place de marché : plusieurs à plusieurs
Dimension communautaire

Le Web EDI

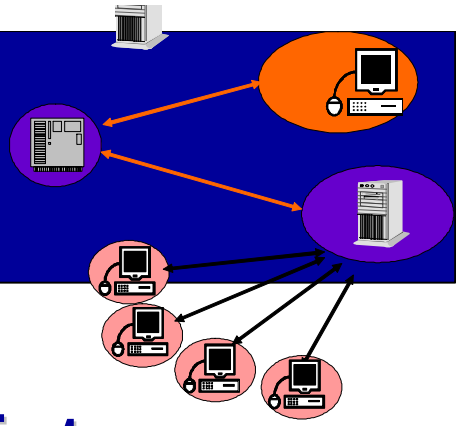
Echanges électroniques

Solution EDI prête à l'emploi maintenue à distance, définitive ou transitoire et bâtie sur les standards internet et EDI



ECR France

Le Web EDI vs flux papier



Echanges électroniques

Avantages

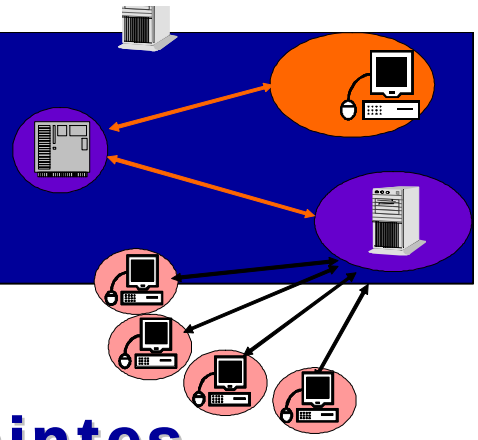
- Coût d'exploitation inférieur
- Totale transparence des flux pour les partenaires EDI
- Possibilité d'intégrer les informations dans la gestion commerciale
- Sécurité assurée par un certificat d'authentification et par le cryptage des données

Contraintes

- Pas d'accès automatisé à sa boîte aux lettres électronique
- Dépendant de la qualité de la connexion internet
- Peu d'intégration automatique
- Limitation de la volumétrie échangée

ECR France

Le Web EDI vs EDI intégré



Echanges électroniques

Avantages

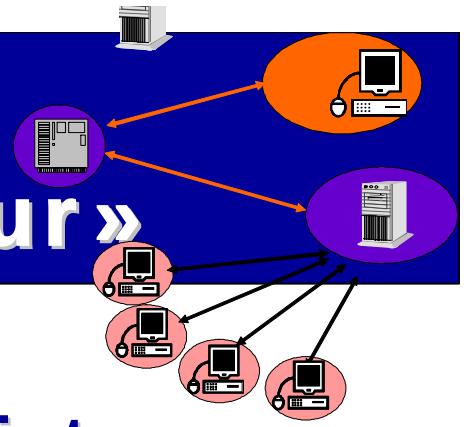
- Investissement limité
- Facilité de mise en place
- Connaissances techniques non nécessaires
- Simplicité d'utilisation
- Rapidité de mise en place d'autres messages
- Solution temporaire

Contraintes

- Pas d'accès automatisé à sa boîte aux lettres électronique
- Dépendant de la qualité de la connexion Internet
- Peu d'intégration automatique
- Limitation de la volumétrie échangée

ECR France

Web EDI dans la relation «petit client – gros fournisseur»



Echanges électroniques

Avantages

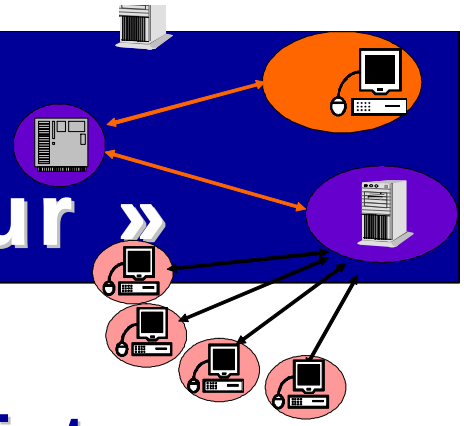
- Liberté du moment de passation de commandes
- Gratuité de la passation de commandes
- Traçabilité de la commande
- Meilleure information sur les produits du fournisseur

Contraintes

- Ressaisie de l information
- Multiplicité pour le client des connexions aux sites web propriétaire

ECR France

Web EDI dans la relation « gros client - petit fournisseur »



Echanges électroniques

Avantages

- Pour le fournisseur
  - Traçabilité des commandes
  - Ergonomie unique
  - Délais de transmission des messages plus court
- Pour le client
  - Traçabilité des messages émis
  - Facilité de mise en œuvre des nouveaux messages
  - Fiabilité due à l'alignement des données
  - Richesse du message EDI

Contraintes

- Mise en place avec le service client du fournisseur d'une procédure de connexion vers le site web à heures précise

ECR France

En guise de conclusion

Echanges électroniques

- **Notre objectif : le commerce électronique pour tous : 100% des messages commande avec 100% des partenaires avec 100% d'exactitude pour une meilleure satisfaction des consommateurs**

ECR France
Efficient Consumer Response

Questions / Réponses

- Régis ASTIER, CARREFOUR
- Olivier DAGNAS, L'OREAL

Echanges électroniques

ECR France

Echanges électroniques

La mise en œuvre des catalogues électroniques en France

Jean-Luc DESTOOP

Auchan

François FERRY

ECR France

Remerciements

Echanges électroniques

AUCHAN, BONGRAIN, CARREFOUR, CASINO, COLGATE PALMOLIVE, CORA, EVIAN VOLVIC, FROMAGERIES BEL, GALERIES LAFAYETTE, Groupe LACTALIS, GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES, KRAFT FOODS France, L'OREAL, Les FROMAGERS ASSOCIES, LESIEUR, LU France, LUCIE, METRO Cash & Carry, RECKITT BENKISER, SYSTEME U, YOPLAIT

ECR France, GENCOD EAN France, GENFA, GENDI, VALTECH AXELBOSS

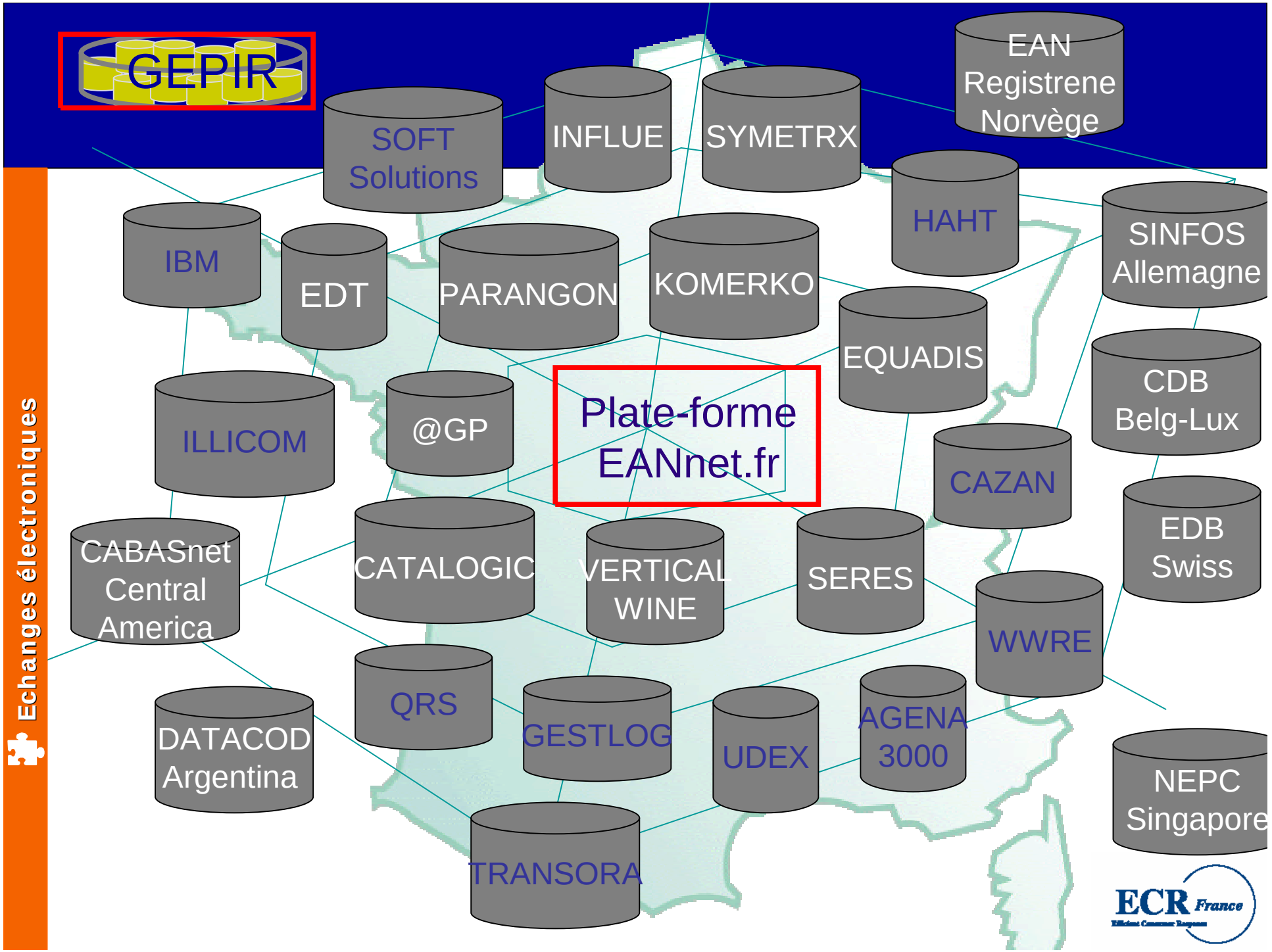
ECR France
Efficient Consumer Response

Objectifs du groupe de travail ECR France – Gencod EAN France

Echanges électroniques

- Assurer une approche commune pour une mise en œuvre conjointe
- S'assurer du maintien du standard
- S'assurer que les nouveaux standards et solutions soient applicables par les grands et les petits acteurs
- Combiner les besoins locaux et les perspectives globales
- Identifier et combler les écarts entre le standard international et les besoins du marché français
- Tests, amélioration continue et communication

ECR France
Efficient Consumer Response


GEPIR
SOFT Solutions
INFLUE
SYMETRX
EAN Registrene Norvège
HAHT
SINFOS Allemagne
IBM
EDT
PARANGON
KOMERKO
EQUADIS
CDB Belg-Lux
ILLICOM
@GP
Plate-forme EANnet.fr
CAZAN
EDB Swiss
CABASnet Central America
CATALOGIC
VERTICAL WINE
SERES
WWRE
QRS
DATACOD Argentina
GESTLOG
UDEX
AGENA 3000
NEPC Singapore
TRANSORA
Echanges électroniques
ECR France

Les outils

Echanges électroniques

1 Rassembler les données

2 Publier les données

Catalogue électronique
Application

3 Synchroniser

Synchroniser
Réseau
Echange

2 Chercher et recevoir

1 Formuler une demande

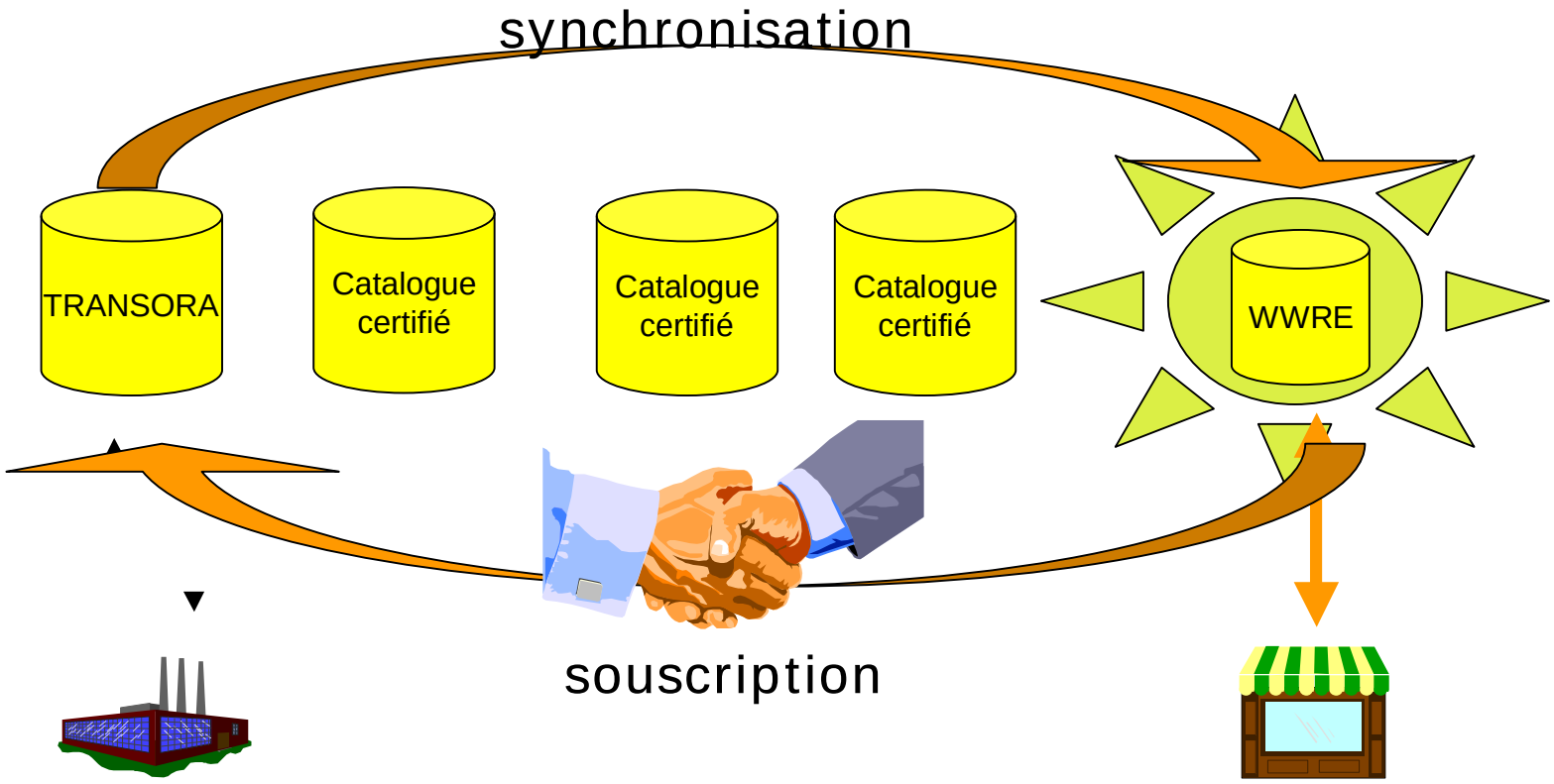
Catalogue électronique
Application

ECR France

EANnet.fr, la fonction publication souscription

Echanges électroniques

Plate-forme EANnet.fr



Colgate Palmolive

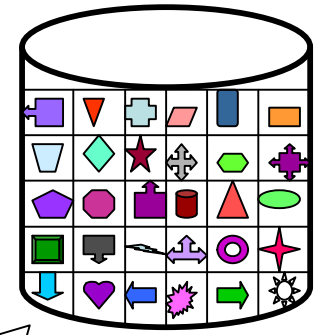
Auchan

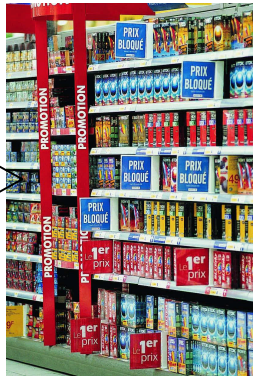
ECR France

Rassembler les données produit

Echanges électroniques

département logistique

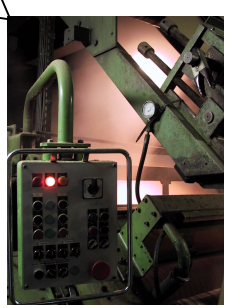




marketing

département finance / compta

département commercial



production

ECR France

Les catalogues électroniques comme outils de la synchronisation

Echanges électroniques

- Le catalogue est un outil qui permet au fournisseur de rassembler, d'administrer et de publier des informations sur ses produits. Il est donc responsable de leur maintenance
- Le catalogue permet au distributeur de gérer l'alignement de sa base article avec celle de chacun de ses partenaires

- Deux types de catalogues
  - Catalogue public (multi entreprises)
  - Catalogue privé (mono entreprise)

ECR France

Les étapes standard d'un projet de synchronisation des données pour un industriel

Echanges électroniques

- Décision de direction générale
- Adopter les nouveaux standards
- Désigner un chef de projet
- Choisir un catalogue
- Mise à jour de ses données
- Chargement des données
- Synchronisation

ECR France
Efficient Consumer Response

Exemple de mise à jour de vos données aux standards EAN / UCC

Echanges électroniques

? **Codification de tous les niveaux logistiques**

- **Unités consommateur** **EAN 13**
- **Sous-conditionnement** **EAN 14**
- **Carton** **EAN 14**
- **Palettes** **EAN 14**

ECR France

Différentes perspectives

Echanges électroniques

Commercialement
Comment le produit
est placé en linéaire

Profondeur

Hauteur

Largeur

Hauteur

Technique:
Comment les
dimensions sont
mesurées

Profondeur

Largeur

ECR France

Prochaines étapes

Echanges électroniques

- Création d'extensions nationales sectorielles (PGC, textile, bricolage, caractéristiques techniques Dicalis, fichiers multimédias) Fin 03
- Tests et tests …
- Communication et communication …

ECR France

Conclusion

Echanges électroniques

- Interconnections et publication / souscription entre catalogues électroniques basées sur le standard EAN.UCC
- Implémentation locale pour tous les acteurs dans un esprit ECR
- Libre choix des solutions pour les industriels dans le cadre du réseau EANnet.fr
- Démarrer votre projet maintenant !

ECR France
Efficient Consumer Response

Table ronde

Echanges électroniques

- Didier CHAUGNE, LUCIE
- Jean-Luc DESTOOP, AUCHAN
- François FERRY, COLGATE PALMOLIVE
- Jean-Jacques HENAFF, Jean HENAFF

ECR France