

COMMENT REALISER UNE RE-IMPLANTATION?

Le domaine C53 donne naissance à de très nombreuses activités

C53-1 REIMPLANTATION

1 le contexte?

- L'implantation actuelle des produits dans le rayon n'apporte pas une performance commerciale et financière suffisante : faible volume des ventes, nombreuses ruptures

Vous pensez que Produit/Prix/Communication/Personnel ne sont pas coupables. Reste donc à vérifier Place et notamment l'implantation.

Précisons d'entrée qu'il est inutile de faire cette mission si le réseau vous interdit de revoir le plan de merch ! (Séphora, Géant Casino, Carrefour, Camaieu,...)

2 Collecte des données avant la ré-implantation

- vous devez collecter certaines informations au niveau du SIC : pour chaque référence vous relevez sur une période (mois, trimestre) ., le CA, les Qtés vendues et la Marge. Il vous faut au moins UNE de ces données

Puis vous évaluez le LD de chaque référence (sources : SIC ou Mesure dans le rayon)

3 Traitement des données sous Excel

- Dans une feuille de calcul Excel vous calculez les INDICES DE SENSIBILITE

Dir. A	Dir. B	Longeur	Largueur	V. Volume	Pbrt	Pre CC (1)	Ca m UC	CA HT UC	% CA	MB	% MB	% QTE	NB facing	LD	% LD	ISCA	ISMb	ISQ	ISG	Facing théorique	Facing opérationnel	
almo-nature-bio-pain-baguette	Baguette 300	8	8	10	1,38 €	1,80	78		0,05%	2,02837383	0,02%	0,11%	1	8	1,11%	0,04	0,02	0,10	0,04	0,04428146	1	almo-nat
almo-nature-bio-pain-bonif-d'orge	Baguette 300	8	8	72	1,34 €	1,80	429,8		0,05%	21,80386946	0,06%	0,77%	1	8	1,11%	0,22	0,12	0,70	0,22	0,1916206	1	almo-nat
almo-nature-bio-pain-petit-et-long	Baguette 300	8	8	41	1,38 €	1,80	73,8		0,06%	12,41483227	0,08%	0,44%	1	8	1,11%	0,18	0,08	0,40	0,18	0,181745368	1	almo-nat
almo-nature-bio-pain-petit-et-long	Baguette 300	8	8	36	1,38 €	1,80	64,8		0,13%	10,90094281	0,08%	0,39%	1	8	1,11%	0,16	0,07	0,32	0,16	0,159561267	1	almo-nat
almo-nature-bio-pain-et-pommes	Baguette 300	8	8	30	1,09 €	1,80	54,0		0,04%	11,0447201	0,05%	0,20%	1	8	1,11%	0,04	0,21	0,04	0,04	1,06227048	1	almo-nat
cezar 3500 vau et carottes	Baguette 300	8	8	90	2,42 €	3,99	359,1		0,97%	11,4628168	0,88%	0,97%	2	16	2,22%	0,44	0,40	0,43	0,42	0,84892068	1	cezar 350
cezar 3000 sélection de variétés vau	Baguette 300	8	8	105	2,42 €	3,99	418,8		1,14%	13,0391368	1,03%	1,13%	2	16	2,22%	0,51	0,48	0,51	0,49	0,98764524	1	cezar 300
cezar paine bio-pain-et-légumes	Baguette 300	8	8	111	2,42 €	3,99	442,8		1,20%	14,8705607	0,89%	1,19%	2	16	2,22%	0,54	0,49	0,54	0,52	1,044802164	1	cezar pat
cezar rouge bonif légumes	Baguette 300	8	8	105	2,42 €	3,99	418,8		1,14%	13,0391368	1,03%	1,13%	1	8	1,11%	0,02	0,93	1,01	0,99	0,98764524	1	cezar rde
cezar300 à la carte	Baguette 300	8	8	180	2,42 €	3,99	718,2		1,89%	24,8223246	1,77%	1,87%	1	8	1,11%	1,25	1,29	1,24	1,24	1,031048116	2	cezar300
cezar300-croissant commun de France	Baguette 300	01	01	110	1,71 €	1,68	871,84		1,12%	14,4315000	1,16%	1,16%	1	01	1,11%	1,12	1,04	1,04	1,04	0,660646724	0	cezar300

Voir devoir maison DM6 pour le fichier Excel

- à partir des indices vous déterminez le nouveau facing

- proposez ensuite une nouvelle implantation en tenant compte des règles de merch vues en cours (YY/MM/SS, Importance de la marque dans le processus de prise de décision du client → Vertical ou Horizontal)

- Rédiger **une note de service** CLAIRE donnant ordre aux ELS de procéder aux modifications (joindre un planogramme ci nécessaire)

- Contrôler

2 Implantation



- photo de l'emplacement vide
- photo du « squelette » : positionnez les broches, les portes manteaux, les « racks » les boîtes,...en tenant compte du sens de circulation des clients.
- balisage du rayon
- photo implantation des produits : quelles sont les clés d'entrée dans le rayon ?
- mise en place PLV et ILV et autres facteurs d'ambiance (éclairage,

3 Les résultats

- photo avant

Photo après

Refaites l'analyse économique et financière afin de vérifier si certains indicateurs globaux (CA, MB, QTE) ont augmenté.

4 Analyse et préconisations

- proposez des actions correctives
- si aucune améliorations, c'est que vos hypothèses de départ
« *Produit/Prix/Communication/Personnel ne sont pas coupables* » étaient fausses ! Mais l'activité reste valable.
-

