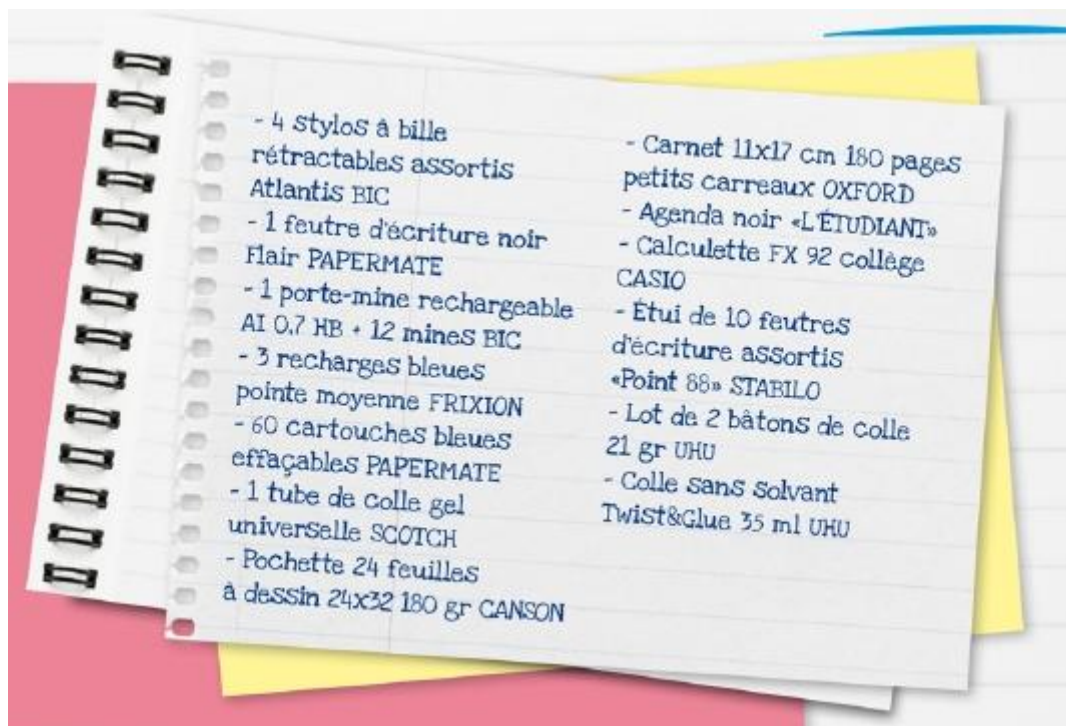


COMMENT EFFECTUER UN RELEVÉ DE PRIX ?

1 définir la liste des références : vous voulez mesurer QUOI ?



2 Définir la liste des magasins dans notre zone de chalandises susceptibles de vendre les mêmes références

3 Concevoir une grille de collecte des informations

- renseigner la date du relevé
- faire UNE grille par relevé (donc par magasin)
- il est conseillé de faire figurer le code EAN à côté du libellé du produit

4 Méthodologie de la collecte

- si un produit est présent à la fois en tête de gondole ou en allée centrale et dans son rayon habituel, vous relevez uniquement le prix affiché dans le rayon habituel
- si un produit est physiquement absent (rupture) mais que vous retrouvez l'étiquette correspondante à ce produit (vérifiez le code EAN) alors vous devez relever le prix de ce produit
- si vous ne retrouvez ni le produit, ni l'étiquette alors inscrivez ND (« non disponible »)
- **OPTION** en stage il me paraît **INDISPENSABLE** de **connaître le prix d'achat HT** de nos produits Les informations doivent être dans le SIC. A défaut il faudra estimer les prix d'achat à partir de coefficient multiplicateur moyen de l'uc



- **OPTION** : en stage certains étudiants peuvent même avoir les ventes (en volume et en €) d'un produit sur une période

- **Rappel de la LOI: Les principes essentiels:**

-- le relevé de prix s'effectue en tenue civile

-- à l'arrivée dans le magasin, vous vous annoncez à l'accueil du magasin visité

-- votre présence doit être en temps limité dans le magasin visité

-- vous utilisez les moyens matériels de votre choix

5 Stockage et traitement des données

- déterminez l'écart de prix d'un magasin concurrent versus votre UC (prix concurrent - notre prix)

- déterminer en % cet écart de prix $((\text{prix concurrent} - \text{notre prix}) / (\text{notre prix}))$

6 Analyse et commentaires

- du global vers les points particuliers

OPTION : sur quels produit/prix devons-nous nous aligner ? Est-ce possible compte tenu du SRP (seuil de revente à perte)

Extensions possibles :

- mesurer la profondeur chez les concurrents

- dériver sur les Lois d'Omnes

- **OPTION** : nous pourrions calculer l'élasticité si nous pouvions avoir les ventes en volume et en € après la modification de prix

Les options permettent d'étoffer cette FAP (C62)

