

BTS Management des Unités Commerciales

Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session 2007

Sujet n°3

Thème : L'agencement de l'unité commerciale

Question 1

- Présentez les principes de base du merchandising d'un magasin

Question 2

A l'aide de l'annexe 1, vous résoudrez le problème commercial suivant :

Vous travaillez chez « ANIMALIA », grande surface spécialisée totalement dédiée aux animaux de compagnie et à leur bien-être. Votre enseigne propose donc un large choix de produits (nourriture, produits d'entretien, accessoires ...) et de marques (marques nationales et MDD – marques de distributeur).

Vous êtes responsable du rayon « Chats », et devez présenter à l'équipe commerciale les résultats de la famille de produits « LITIERES » en vue de réorganiser le rayon de manière optimale.

Le responsable du point de vente vous demande de préparer ce briefing et de le structurer autour de trois thèmes :

- Complétez le tableau de bord joint en annexe, calculez les indices de sensibilité à la marge et au chiffre d'affaires.
- Analysez les résultats obtenus et faire une proposition d'allocation du linéaire.
- Réfléchissez sur les avantages et inconvénients d'une implantation verticale des références pour cette famille d'articles (à l'heure actuelle, il s'agit d'une implantation horizontale)

Question 3

- A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez les particularités de l'agencement des unités commerciales proposant des services

DONNEES	Prix de vente TTC unitaire	Prix de vente HT unitaire	Prix d'achat HT	Marge Unitaire	Quantités Vendues	Chiffre d'affaires total (HT)	Marge Totale	Linéaire Développé (en mètres)	Contribution à la marge (%)	Contribution au CA (%)	% du linéaire développé total	IS à la marge	IS au CA
Marque de distributeur													
Paradisio Min 8 litres	2,50	2,09	1,28	0,81	65	135,85	52,65	1,30					
Paradisio Min 16 litres	3,70	3,09	2,04	1,05	58	179,22	60,90	1,30					
Paradisio Vég 8 litres	2,95	2,47	1,08	1,39	58	143,26	80,62	1,30					
Paradisio Sil 8 litres	11,20	9,36	4,59	4,77	59	552,24	281,43	1,30					
Marques Nationales													
Catsan Hyg 10 litres	4,50	3,76	3,13	0,63	190	714,40	119,70	1,30					
Catsan Hyg 20 litres	8,95	7,48	7,11	0,37	30	224,40	11,10	1,00					
Catsan Veg 10 litres	4,50	3,76	3,13	0,63	6	22,56	3,78	1,00					
Magic clean 5 litres	7,75	6,48	4,35	2,13	6	38,88	12,78	1,30					
1 ^{er} prix maxi abs 25 litres	4,90	4,10	2,50	1,60	22	90,20	35,20	1,30					
TOTAL					521	2224,64	699,60	12,50	100%	100%	100%		