

BTS Management des Unités Commerciales

Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session 2006

Sujet n° 8

**Thème :** La gestion de l'offre

**Question 1**

- Montrez la nécessité de l'adaptation de l'offre au marché local.

**Question 2**

A l'aide de l'annexe, vous résoudrez le problème commercial suivant :

Implanté en centre-ville, le magasin KingPhoto, spécialisé dans la distribution de produits « Image et Son », a une surface de vente 300 m<sup>2</sup> et un effectif de 12 personnes.

Vous êtes l'assistant(e) du manager du rayon photo. Soucieux de pratiquer les prix les plus compétitifs au niveau local, votre unité commerciale effectue régulièrement des relevés de prix. Vous avez pour mission d'étudier les prix pratiqués par la concurrence afin de vous aligner sur les prix les plus bas.

A partir de l'extrait du dernier relevé de prix publics (voir annexe) concernant les appareils photo numériques vendus dans les diverses unités commerciales de votre ville :

- Calculez les seuils de revente à perte (SRP) et repérez les produits pour lesquels il n'est pas possible de s'aligner. Comment expliquez-vous que certains concurrents puissent pratiquer des prix plus bas ?
- Proposez des solutions pour les produits pour lesquels vous ne pouvez pas vous aligner ?
- Calculez le taux de marge brute après alignement. Qu'en concluez-vous ?

**Question 3**

- A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, montrez que la gestion de l'offre concourt à la fidélisation de la clientèle.

Annexe :

Relevé de prix

Mois : janvier 2006

Prix TTC en euros

	Nikon Coolpix 5600	Nikon Coolpix 7600	Olympus C370Z	Olympus C310Z	Konica Dimage Xg	Konica Dimage A51
Expert	249	329	149	135	199	249
Darty	250	350	149	134	205	250
Electrolux	259	-	140	139	229	269
Conforama	249	349	145	139	-	249
KingPhoto (*)	270	349	179	175	189	245
Prix de Vente HT King Photo	225,75	291,81	149,67	146,32	158,03	204,85
S.R.P. H.T.			118,78	116,13		
S.R.P. TTC			142,06	138,89		
Prix de Vente TTC King Photo après alignement			142,10	139,00		
Taux de marge après alignement			0,03%	0,08%		

(\*) Le taux de marge brute pratiquée par KingPhoto sur tous ses produits est de 26%.

Le taux de TVA est de 19,6%.

A partir de l'extrait du dernier relevé de prix publics (voir annexes) concernant les appareils photo numériques vendus dans les diverses unités commerciales de votre filiale :

• Calculez les coûts de revient à perte (SRP) et repérez les produits pour lesquels il n'est pas possible de s'aligner. Comment expliquez-vous que certains concurrents puissent pratiquer des prix plus bas ?

• Proposez des solutions pour les produits pour lesquels vous ne pouvez pas vous aligner ?

• Calculez le taux de marge brute après alignement. Qu'en concluez-vous ?

Question 2

• A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, illustrez que la gestion de l'offre concourt à la fidélisation de la clientèle.