S422-4 LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE L'INSERTION DANS L'ENVIRONNEMENT LOCAL

S422 La relation commerciale et son marché	les partenaires institutionnels
S42 La relation commerciale	Identifier les acteurs de l'environnement. Préciser les enjeux des relations avec les partenaires institutionnels pour l'unité commerciale. Montrer les enjeux pour l'environnement local. Indiquer les contraintes légales ou réglementaires

Synopsis :

Introduction :

- Les acteurs de l'environnement peuvent présenter des menaces ou des opportunités

I Les acteurs de l'environnement

A les acteurs institutionnels locaux

B les acteurs nationaux

II Nécessité d'une veille informationnelle

A au niveau local

B au niveau national

Conclusion

Menaces ou opportunités ?

Certains partenaires institutionnels peuvent être sources d'aides ou de contraintes

1- Les acteurs de l'environnement local

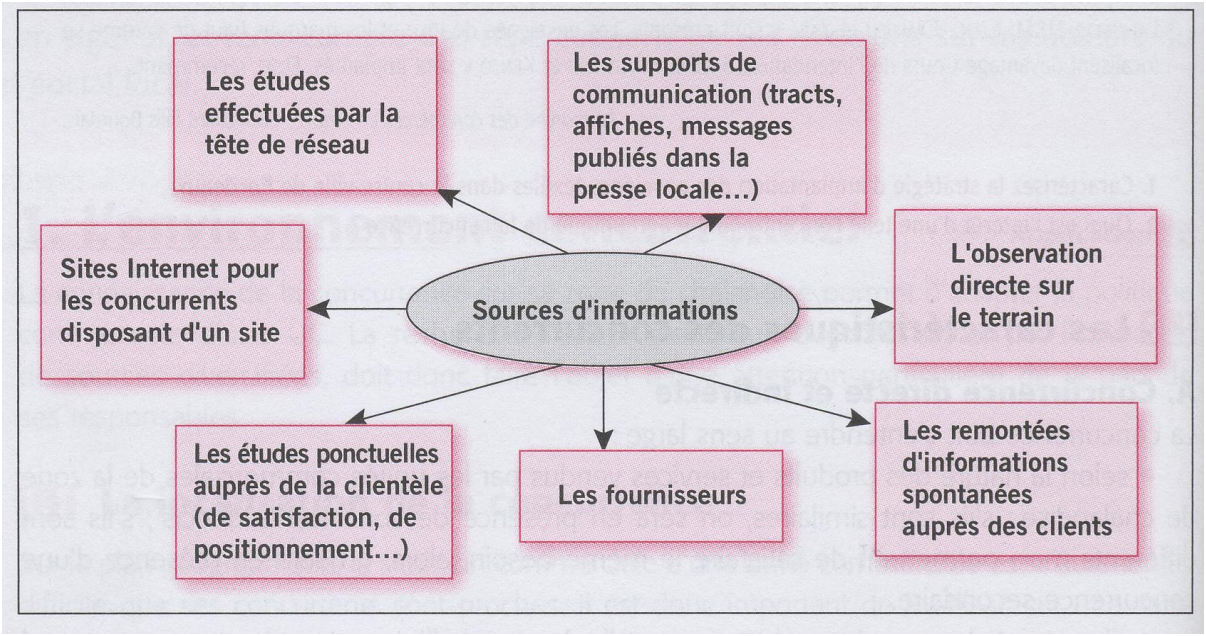
Acteurs institutionnels	Exemples d'opportunités de développement de l'UC
État et administrations publiques	*Loi, réglementations, incitations, aides dans les domaines de l'environnement, du social, de l'économie…*
Organismes consulaires	*Conseils, études, formation*
Collectivités locales : *municipalités communautés de communes, conseils régionaux, conseils généraux*	*Définition des plans de circulation, des possibilités d'implantation, des règles d'urbanisme commercial…*
Partenaires sociaux : organisations syndicales patronales et salariales, délégués syndicaux, délégués du personnel, comité d'entreprise	*Consultation à l'occasion de l'évolution des conditions et de l'organisation du travail*
Union de commerçants	*Organisation d'événements commerciaux ponctuels visant à dynamiser la zone commerciale*
Établissements de formation	*Formation de candidats ayant des compétences adaptées aux exigences de l'activité de l'UC, formation continue du personnel*
Associations sportives, humanitaires, culturelles…	*Contribution à la récolte de fonds et / ou à la valorisation de l'image de l'association*

Statistiques sur le 82, Montauban, IRIS (voir site)

http://www.recensement.insee.fr/basesChiffresCles.action
Toutes les BDD 2006 au format Excel → Géoconcept
Attention particulière à la BDD « Famille situation matrimoniale »
PS code geo = code Insee

http://www.statistiques-locales.insee.fr/FICHES/DL/AU2010/DL_AU2010439.pdf
Statistiques locales (sur une ville)

2 La veille concurrentielle



Sources d'informations entrantes (flux) ***

http://www.apce.com/pid1675/trouver-des-informations.html?espace=1&tp=1#fichiers

En ACRC vous devez fournir la liste des sources d'informations → exemple

Trouver des informations générales sur une activité ou un secteur d'activité :

- Les informations diffusées par l'APCE
- Les informations structurées sous forme de fiches, de dossiers
- La presse professionnelle
- Les organisations professionnelles
- Les centres de gestion agréés et associations agréées
- Les annuaires
- Les manifestations professionnelles
- Les ouvrages, études ou articles de fond
- Les organismes spécialisés
- Les organismes spécialisés sur les marchés étrangers
- Les centres de documentation et bibliothèques
- Les organismes de formation
- Les bases de données/Web invisible
- Les fichiers d'entreprises
- Les statistiques officielles
- Les sites internet
- Les cabinets d'études proposant des études de marché

Par exemple : les fichiers d'entreprises

Les fichiers d'entreprises

Les fichiers d'entreprises permettent d'identifier les entreprises d'un secteur (concurrents, fournisseurs, clientèle entreprise, ...) et d'obtenir des informations sur ces entreprises (adresse, dirigeants, informations financières, existence de procédures collectives, ...). Leurs informations sont notamment utilisées pour lancer des opérations de marketing comme le mailing. Les données sont payantes. Seules les fiches d'identité des entreprises sont généralement disponibles gratuitement. Citons quelques exemples :

- **Infogreffe :** www.infogreffe.fr
- **Societe.com :** www.societe.com
- **Répertoire Sirene :** www.sirene.tm.fr
- **Kompass :** www.kompass.fr
- **Coface** : http://www.cofacerating.fr
- **APCE** - Consulter l'Annuaire de liens, rubrique Base de données sur les entreprises www.apce.com
- Pour avoir des informations sur les **franchiseurs**, citons :

- FFF : Fédération française de la franchise www.franchise-fff.com
- Observatoire de la franchise www.observatoiredelafranchise.fr
- Franchise magazine - www.franchise-magazine.com

Prenons par exemple infogreffe
http://www.societe.com/
http://www.score3.fr/index.shtml
http://sketchup.google.com/intl/fr/ modélisation d'un plan de masse

LE PALAIS DU JOUET
329 009 948 R.C.S. MONTAUBAN
Greffe du Tribunal de Commerce de MONTAUBAN

Pose gratuite d'une surveillance

Imprimer la fiche
Nouvelle recherche
Retour au résultat

IDENTITE

Siège social
2 AVENUE GAMBETTA
82000 MONTAUBAN
plan
Activité (code NAF) 4765Z
Forme juridique
SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE

Immatriculée le 07/02/1984

Chiffres clés au 31/12/2009
Chiffre d'affaires : 458 000 €
Chiffres clés antérieurs

3 actes déposés au Greffe +
Annonces publiées au Bodacc

CHIFFRES CLES

Date de clôture	Chiffre d'affaires	Résultat	Effectif	Durée de l'exercice
31/12/2008	485 000 €			
31/12/2007	490 000 €		3	
31/12/2006	499 000 €	7 000 €	3	

Autre exemple :

CASSIGNOL BRICOLAGE SERVICES - C.B.S.
438 643 868 R.C.S. MONTAUBAN
Greffe du Tribunal de Commerce de MONTAUBAN

Pose gratuite d'une surveillance

Imprimer la fiche
Nouvelle recherche

IDENTITE

Enseigne : MR BRICOLAGE
Nom commercial : MR BRICOLAGE
Siège social
ZAC DE LA MOLLE LIEU DIT PLAINE LA MOLLE
AVENUE DU LUXEMBOURG
82000 MONTAUBAN
plan
Activité (code NAF) 4752B
Forme juridique
SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE

Immatriculée le 27/01/2004
Société dans le ressort du Greffe de MONTAUBAN depuis le 01/01/2004. Siège social antérieur dans le ressort du greffe de FOIX
Cliquez ici pour accéder aux informations de l'ancien siège

Chiffres clés au 28/02/2010
Chiffre d'affaires : 10 798 000 €
Résultat : 113 000 €
Chiffres clés antérieurs

9 actes déposés au Greffe +
Annonces publiées au Bodacc

CHIFFRES CLES

Date de clôture	Chiffre d'affaires	Résultat	Effectif	Durée de l'exercice
28/02/2009	10 678 000 €			
29/02/2008	11 023 000 €	16 000 €		
28/02/2007	10 635 000 €	68 000 €	47	

Remarque : pour les unités en réseau intégré il sera pratiquement impossible de connaitre de CA des agences locales

Contre exemple :

FICHE ENTREPRISE

DECATHLON FRANCE
500 569 405 R.C.S. MONTAUBAN
Greffe du Tribunal de Commerce de MONTAUBAN

Imprimer la fiche
Nouvelle recherche

IDENTITE

Etablissement secondaire
AVENUE D'IRLANDE
ZAC DE LA MOLLE
82000 MONTAUBAN
plan

Activité (code NAF) 4778C
Forme juridique
SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE

Immatriculée le 24/07/2008

Siège social
4 BOULEVARD DE MONS
59650 VILLENEUVE-D'ASCQ

Informations du siège...

DOCUMENTS DISPONIBLES

- Extrait RCS (Kbis)
- Etat d'endettement (privilèges et nantissements)
- Sauvegarde, redressement ou liquidation judiciaire

3-Les enjeux de l'insertion dans l'environnement local

Principaux dispositifs et textes réglementaires	Exemples de champ d'application pour l'UC
Respect des normes d'hygiène et de sécurité	*Retrait des produits frais des linéaires dont la DLV est dépassée*
Code du travail	*- Horaires de travail* *- Repos dominical*
Code du Commerce	*Information et affichage des prix*
Code des Impôts	*Obligation de tenir une comptabilité*
Urbanisme commercial	*Autorisation administrative d'implantation obligatoire pour la création ou l'extension de certaines UC*
Sécurité et environnement	*Dispositifs et équipements anti-incendie obligatoires dans les lieux professionnels*
Code de la Sécurité sociale	*Cotisation auprès des organismes sociaux au profit des salariés*

4-Les sources légales et réglementaires
VOIR cours Eco/droit
Loi Chatel LME (Loi de Modernisation de l'Economie):